

DOSSIER DE PRESSE

IMMERSION AU COEUR DE LA CONCEPTION DE LA PANOPLIE
DECATHLON X PARIS 2024



01

DECATHLON, PARTENAIRE OFFICIEL DE PARIS 2024

PAGE 4

02

LA PANOPLIE VOLONTAIRE, UNE COLLECTION EN MOUVEMENT

PAGE 8

03

3 QUESTIONS À POSER À...

PAGE 10

04

TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LA PANOPLIE UNISEXE

PAGE 13

05

DECATHLON AU PLUS PRÈS DU DISPOSITIF VOLONTAIRES

PAGE 20

DECATHLON, PARTENAIRE OFFICIEL DE PARIS 2024

En 2024, le plus grand événement sportif au monde va se dérouler à Paris et sur l'ensemble du territoire français. C'est donc tout naturellement que DECATHLON, acteur du sport, est devenu **le Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**.

Depuis plus de 40 ans, DECATHLON est connu et reconnu pour rendre la pratique sportive accessible au plus grand nombre. En tant que concepteur et distributeur de produits sportifs, sa priorité est l'excellence produit. Une démarche qui demeure dans la création de la tenue des 45 000 volontaires. Les équipes design s'allient pour créer un uniforme complet qui combine innovation et durabilité, en s'engageant dans une recherche constante de diminution de l'impact environnemental.

“ **Sans les volontaires, il n'y aurait pas de Jeux Olympiques, ni Paralympiques, ni de sport tout court.**

*Ce sont eux qui se dévouent avec le sourire à chaque Olympiade comme pour les dimanches pluvieux où il faut accompagner leurs jeunes licenciés du club à la compétition locale. Ils ont le sport au cœur et au corps, comme **DECATHLON** mais aussi comme les hommes et les femmes qui font **DECATHLON**. C'est pourquoi nous nous sommes un peu mis à leur place et avons voulu insuffler style, ingéniosité et durabilité dans cette panoplie. J'espère qu'ils seront aussi fiers de la porter que nous l'avons été à la créer, aux côtés des équipes de Paris 2024. »*

Virginie SAINTE-ROSE,
Directrice du partenariat
DECATHLON x Paris 2024



“ **Ils ont le sport au cœur et au corps, comme **DECATHLON** mais aussi comme les hommes et les femmes qui font **DECATHLON**.** ”

L'entreprise française qui rayonne dans plus de 70 pays, met son savoir-faire au service de ce rendez-vous tant attendu en accompagnant les volontaires dans leurs missions de ce quotidien sportif exceptionnel. La volonté de la marque est de soutenir chaque femme et chaque homme, celles et ceux qui accompagneront tous les acteurs des Jeux de Paris 2024 dans leur expérience olympique et paralympique. Ces amateurs de l'émotion, ces passionnés du dépassement de soi, toutes et tous auront à cœur de faire vibrer le sport, en France, et de le faire rayonner dans le monde entier.

La marque est fière d'habiller les volontaires de Paris 2024

et de les remercier pour leur implication en leur proposant des tenues créatives, éco-conçues, fonctionnelles et reconnaissables. DECATHLON s'affranchit des frontières entre sport et mode pour offrir une expérience mémorable à toutes celles et ceux qui ont choisi de s'engager dans cette aventure hors-norme. L'occasion de célébrer comme il se doit cette grande famille que celle des volontaires.



© Benjamin Boccas - Paris 2024

“ Partout en France, cet été, nous avons la chance de pouvoir compter sur un fleuron français du sport à l'international. ”

“ Le visage, l'âme, le cœur et le sourire de nos Jeux, ce seront nos 45 000 volontaires ! Pour habiller celles et ceux qui auront un rôle clé à jouer, dans tous les secteurs et sur tous les sites des Jeux, partout en France, cet été, nous avons la chance de pouvoir compter sur un fleuron français du sport à l'international. Partenaire officiel de Paris 2024, engagé à nos côtés depuis 2021, DECATHLON a mis toute son expertise au service de la réalisation de cet uniforme, véritable marque d'appartenance à la grande équipe des Jeux. Bravo et merci à DECATHLON pour cet immense travail ! ”

Tony Estanguet,

Président du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

LA PANOPLIE VOLONTAIRE, UNE COLLECTION EN MOUVEMENT

Designée par les stylistes DECATHLON en étroite collaboration avec la direction artistique Paris 2024, la panoplie se compose de 15 pièces emblématiques, créées après plus d'un an et demi d'échanges créatifs. Avec un défi à relever : habiller tous les corps, en tout temps, quel que soit leur effort quotidien. 45 000 morphologies, 45 000 personnalités. Le tout sous l'impulsion de ce partenariat créatif.

Imaginée à partir d'un ensemble de concepts qui forment **The Look of the Games**, Paris : ville de mode et ville de diversité, la collection puise également dans la tendance workwear pour affirmer un style technique singulier. **Le mot d'ordre ? Faire honneur au sport et à la culture française sans dénaturer la signature DECATHLON : le design.**

Au centre du propos, on reconnaît la fibre créative qui anime **les 400 designers DECATHLON**, spécialistes du sport et défenseurs de l'innovation. C'est autour de cette intention que cette panoplie a été imaginée : **respecter les usages, la fonction et le corps**. La versatilité des 15 pièces ajoute praticité, mouvement et confort à la silhouette.

Motif résolument français, la marinière est ici revisitée en turquoise. Chaque pièce présente un dégradé unique, un procédé qui revêt une dimension écoresponsable puisqu'il évite les déchets de matières avec la découpe aléatoire du motif. Une nouvelle fois, cet uniforme s'inscrit dans une recherche d'optimisation, l'une des signatures de DECATHLON. L'équipe créative use de son savoir-faire pour concevoir une panoplie originale : "l'uniformité est visuelle mais chaque produit est unique" selon Philippe Daguillon, directeur artistique DECATHLON.

Séduire au-delà des frontières en alliant technicité et accessibilité : c'est le crédo de la marque française dont ce projet se double d'une dimension créative et responsable. À ce titre, les stylistes ont fait le choix de matériaux techniques précis, adaptés à l'expérience sportive, une maîtrise propre à la marque française. On retrouve également une palette de couleurs ultra impactante, facilement reconnaissable, cohabitation heureuse du traditionnel et du contemporain. L'incarnation d'un état d'esprit festif et audacieux, à l'image même de ce partenariat sportif d'exception.

Avec en leitmotiv une volonté absolue :

**Aller au-delà du sport en sublimant
le sportswear dans ce moment si particulier.**



**“L'uniformité est visuelle
mais chaque produit est unique.”**
Philippe Daguillon, Directeur Artistique DECATHLON.

3 QUESTIONS À POSER À...

JOACHIM RONCIN

Directeur du Design de Paris 2024

QUENTIN DESPAGNE

Styliste DECATHLON

ET PHILIPPE DAGUILLON

Directeur artistique DECATHLON

Comment avez-vous collaboré sur ce projet exceptionnel ?

QD : Nous avons dessiné cette panoplie main dans la main avec l'équipe design de Paris 2024. Les nombreux échanges, partages de sketches et rebonds créatifs ont permis d'aboutir à un résultat singulier et représentatif des deux entités : Paris 2024 et DECATHLON.

PHD : La collaboration avec les équipes de Paris 2024 fut un vrai beau moment de partage ! Nous avons pu partager des convictions et aller loin dans la créativité. Nous avons un réel souci de penser différemment pour offrir aux volontaires un uniforme remarquable, chargé de symboles et de clin d'œil à Paris, aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et à DECATHLON. Nous avons mis toute notre énergie pour faire valoir toute la confiance qui nous a été accordée dans ce partenariat et il semblerait que ça ait porté ses fruits !

“ Nous avons mis toute notre énergie pour faire valoir toute la confiance qui nous a été accordée dans ce partenariat et il semblerait que ça ait porté ses fruits ! ”

JR : Les 45 000 bénévoles officieront sur des tâches aussi diverses que l'accueil des spectateurs, l'encadrement des athlètes, l'accompagnement des délégations... Il fallait que l'on puisse d'abord leur assurer le confort de se déplacer, bouger avec facilité pour être le plus à l'aise possible quelle que soit leur mission. Nous avons donc travaillé à le rendre confortable et fonctionnel tout en intégrant des pièces iconiques qui les rendent fiers à porter cet ensemble. Les volontaires seront les premiers visages que verront les athlètes, les spectateurs, les journalistes et les délégations de tous les pays... Ils seront reconnaissables par cette tenue qui leur sera unique. Avec notre partenaire DECATHLON, le défi était d'allier l'expertise du vêtement de loisir pour toutes et tous en travaillant la silhouette, les matériaux et le graphisme. Nous avons pris plaisir à le créer, nous espérons qu'il plaira aux volontaires

L'uniforme des volontaires en trois mots

QD : Uniforme repérable, fonctionnel et révolutionnaire.

PHD : Symbolique, unique et astucieux.

JR : Confortable, fonctionnel et singulier. Nous voulions que les volontaires soient dans les meilleures conditions pour réaliser leurs missions, en prenant en compte une grande diversité de contexte, que ce soit climatiques ou en lien avec les gestes à effectuer. L'uniforme des volontaires est aussi un motif de fierté et un fort symbole d'appartenance. On voulait donc une tenue singulière, qui marque une forme de rupture à l'instar de ce que nous avons fait pour les médailles ou encore l'identité de nos Jeux.

Quelle est votre pièce fétiche dans cette panoplie et pourquoi ?

QD : Le chapeau. Léger et respirant, il est plus couvrant qu'une casquette et répond parfaitement au besoin d'usage des volontaires en plein soleil cet été. Le motif imprimé rend le volontaire repérable dans une foule et marquera certainement les esprits du public venu pour assister aux Jeux. Le fait est que le motif est découpé de façon aléatoire : les chapeaux sont suffisamment identiques pour avoir un air de famille tout en étant des pièces uniques.

PHD : Le tee-shirt. Nous sommes fiers du résultat car nous faisons un clin d'œil à la France et à son histoire en s'inspirant des codes de la marinière (rayures, manches 3/4) tout en y associant les codes du sport d'aujourd'hui : encolure, marquages. Le fait est que le motif imprimé sur le corps est découpé de façon aléatoire en production de sorte à ce que chaque T-shirt soit unique tout en appartenant à la même famille / uniforme. Notre équipe a réussi à réaliser la production des 240 000 T-shirts en France tout en répondant au cahier des charges (légèreté, respirabilité). Ce fut un des plus gros défis de cette panoplie.

JR : Le t-shirt marinière est pour moi la pièce iconique de l'uniforme. Quand je parlais d'une tenue singulière, la marinière en fait justement partie : son inspiration est typiquement française, mais nous l'avons revisitée façon Paris 2024, en travaillant la coupe, les couleurs et ses détails.



TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LA PANOPLIE UNISEXE

Clin d'œil aux pièces iconiques du vestiaire DECATHLON,

cette collection singulière, poussée jusque dans les moindres détails, s'engage à habiller les volontaires dans un style urbain ancré dans l'air du temps.

Aux couleurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, cette panoplie unisexe allie prouesses techniques et décontraction.

Allant du XS au 4XL, de ces basiques du vestiaire estival détournés et réinterprétés, on retient en particulier une nouvelle déclinaison du gilet DECATHLON. Pensé comme l'une des pièces maîtresses de la panoplie, il présente de multiples possibilités de portage et s'adapte à toutes les conditions météorologiques.

Ce gilet coupe-vent inédit s'accompagne d'un tee-shirt entièrement conçu en France, d'un pantalon zippé qui se transforme en short, et d'accessoires aussi polyvalents que distinctifs : des chaussettes, une banane, un sac, une paire de chaussures et un bob. **A la clé, un uniforme complet aussi malin qu'ergonomique pour vivre toute la période des Jeux Olympiques et Paralympiques.**

Ampleur, confort, aisance, couleurs vibrantes :

cette collection non-genrée s'impose comme une évidence et se distingue par sa versatilité. Si la palette chromatique se veut mémorable, en écho à la charte graphique singulière de Paris 2024, le vêtement fonctionnel n'a pas dit son dernier mot.

TOUR D'HORIZON DES MATÉRIAUX

PERFORMANCE ET CONFORT

L'alliance de matériaux responsables et durables fait la part belle au techwear :

Polyester recyclé, polyamide recyclé, teinture dope dye... Cette collection inédite donne le ton. La force des matières revendique les engagements de DECATHLON de produire avec conscience, dans un mix and match de matériaux techniques et recyclés.

Une fois portés, les vêtements se révèlent par leur fonction. Au service de leurs porteurs, les pièces expriment fluidité, élasticité et légèreté. **Un tout qui rappelle les codes du vêtement sportif et de l'outdoor chers à DECATHLON :** zip, poches cargo, filet en mesh. Chaque produit est conçu pour être anti-transpirant et modulable. Outre sa fonction évidente, le bob quant à lui affiche un tissu UPF50+ pour assurer la protection contre les rayons UV d'une météo estivale (minimum 95% des rayons sont bloqués). Chacun des produits de ce vestiaire permettra aux volontaires d'évoluer sereinement dans les lieux des Jeux, sans inconfort ni risque de passer inaperçu.

Avec une panoplie 100% éco-conçue et modulable, DECATHLON confirme que l'innovation est au cœur de son processus créatif. Jusque dans le choix des matériaux, éprouvés pour suivre les changements de température et accompagner les moindres mouvements des volontaires.

Une approche locale et responsable

Toutes ces propriétés suggèrent une confection précise, créative et inclusive.

À ce titre, ce sont quatre sites de production en France qui ont été choisis pour réaliser une partie de la panoplie. **Le rendez-vous est pris à Roubaix, Marseille, Troyes et Orléans**, où ont été privilégiées des unités de production ESS* (Résilience et Fil Rouge), alignées avec deux des préoccupations majeures de DECATHLON : la question environnementale et la revalorisation des savoir-faire à l'échelle locale. Réalisée à 53% en France, avec la confection des tee-shirts et des chaussettes, cette collection représente un vrai défi commun avec 1 million de pièces produites. Pour le reste de la panoplie, le transport maritime et l'éco-conception ont été privilégiés. Un choix qui rallonge les délais et complexifie les processus, mais c'est une volonté forte et commune que de réduire au maximum l'empreinte carbone de cette ligne

* Entreprise Sociale et Solidaire

LES VOLONTAIRES DE PARIS 2024 RECEVRONT LA MÊME DOTATION, COMPOSÉE DES 15 ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- 1 coiffant
- 4 t-shirts
- 1 gilet coupe-vent
- 2 pantalons modulables en short
- 4 paires de chaussettes : 2 bleues et 2 roses
- 1 paire de chaussure
- 1 banane
- 1 sac de conditionnement

Le kit du volontaire sera distribué dans un lieu dévoilé prochainement.

À SUIVRE DE PRÈS !

DÉCRYPTAGE DE LA PANOPLIE COMPLÈTE DES VOLONTAIRES.

“ Le mot d'ordre ?
Faire honneur au sport
et à la culture française. ”

LE BOB

L'indispensable des estivaux, cet accessoire joue l'audace, aussi tendance que pratique, il nous rappelle que l'été est bien là. Imprimé en all-over, il répond lui aussi à une découpe aléatoire pour en faire un chapeau unique à chaque volontaire. L'inscription Paris 2024 sur l'avant et ses nombreux éléments de détails lui confère une praticité à toute épreuve et une utilité tout-terrain. Son tissu UPF50+ protège ses porteurs des rayons du soleil.



LE PANTALON

Avec 84% de polyamide recyclé, le tissu du pantalon allie légèreté, respirabilité et élasticité pour s'adapter aux mouvements des corps. Malin, zippé et doté de poches à l'avant comme à l'arrière, il se transforme en short facilement. Un allié de taille pour vivre d'heureux moments de sports.

LE GILET :

Pratique, respirable et facile à porter, c'est aux couleurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 qu'il affirme son statut d'indispensable, taillé dans un mesh en polyester 100% recyclé. En veste ou en gilet, ses deux portés lui offrent une polyvalence utile en cas de forte chaleur ou de temps frais. Doté de quatre poches à l'avant et d'une grande poche à l'arrière, il se transforme au fil de la journée.

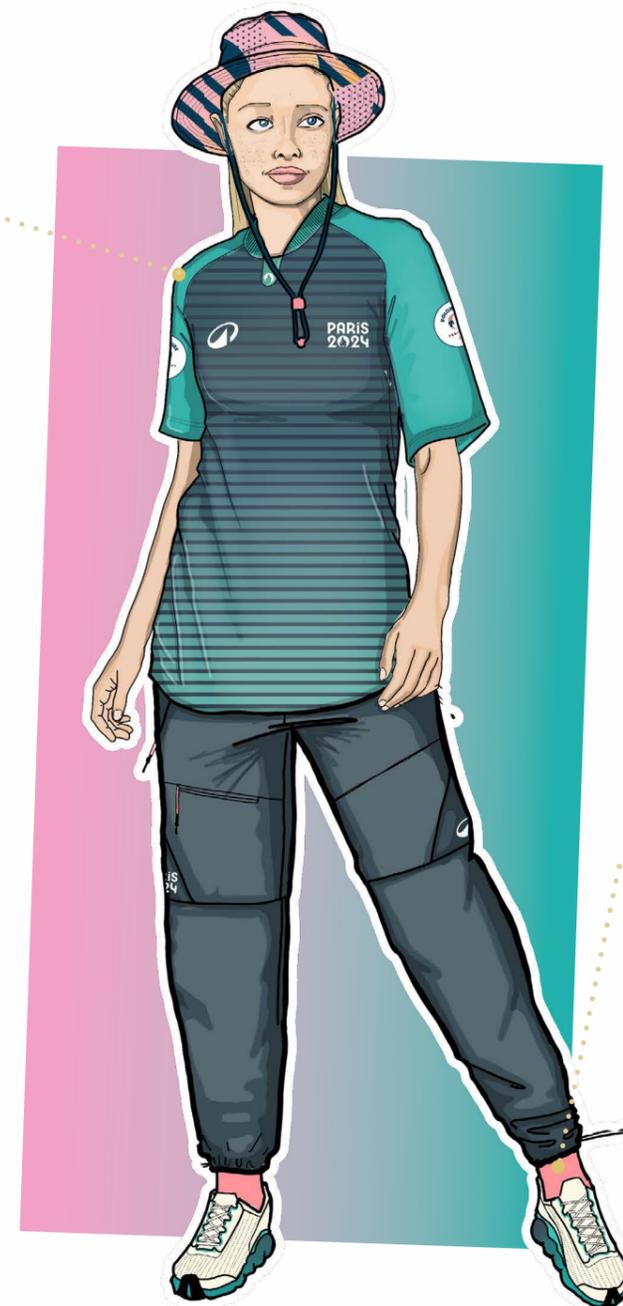
LA BANANE :

Une contenance de 5L, un filet pour une bouteille de 75cl et 3 poches, son zip rose, cette banane est un indispensable.



LE TEE-SHIRT :

Floqué Paris 2024 au dos, le tee-shirt est doté de manches trois quart, suffisamment amples pour offrir une réelle liberté de mouvement à son porteur. Conçu en France, il se compose à 100% de polyester recyclé (issu du plastique recyclé et de textiles usagés). Son motif singulier rappelle la célèbre marinière, clin d'œil à l'un des symboles vestimentaires de la culture française. Sa forme quant à elle rappelle les tenues des sports collectifs.



LES CHAUSSETTES

Un tricotage aéré, du fil recyclé, du coton, ces chaussettes sont respirantes et protègent la malléole. Mi-hautes, elles subliment la silhouette d'une touche de couleur.

LES CHIFFRES CLÉS SUR LA PANOPLIE

53%

fabriqués en France

1M

de pièces

250 000

tee-shirts

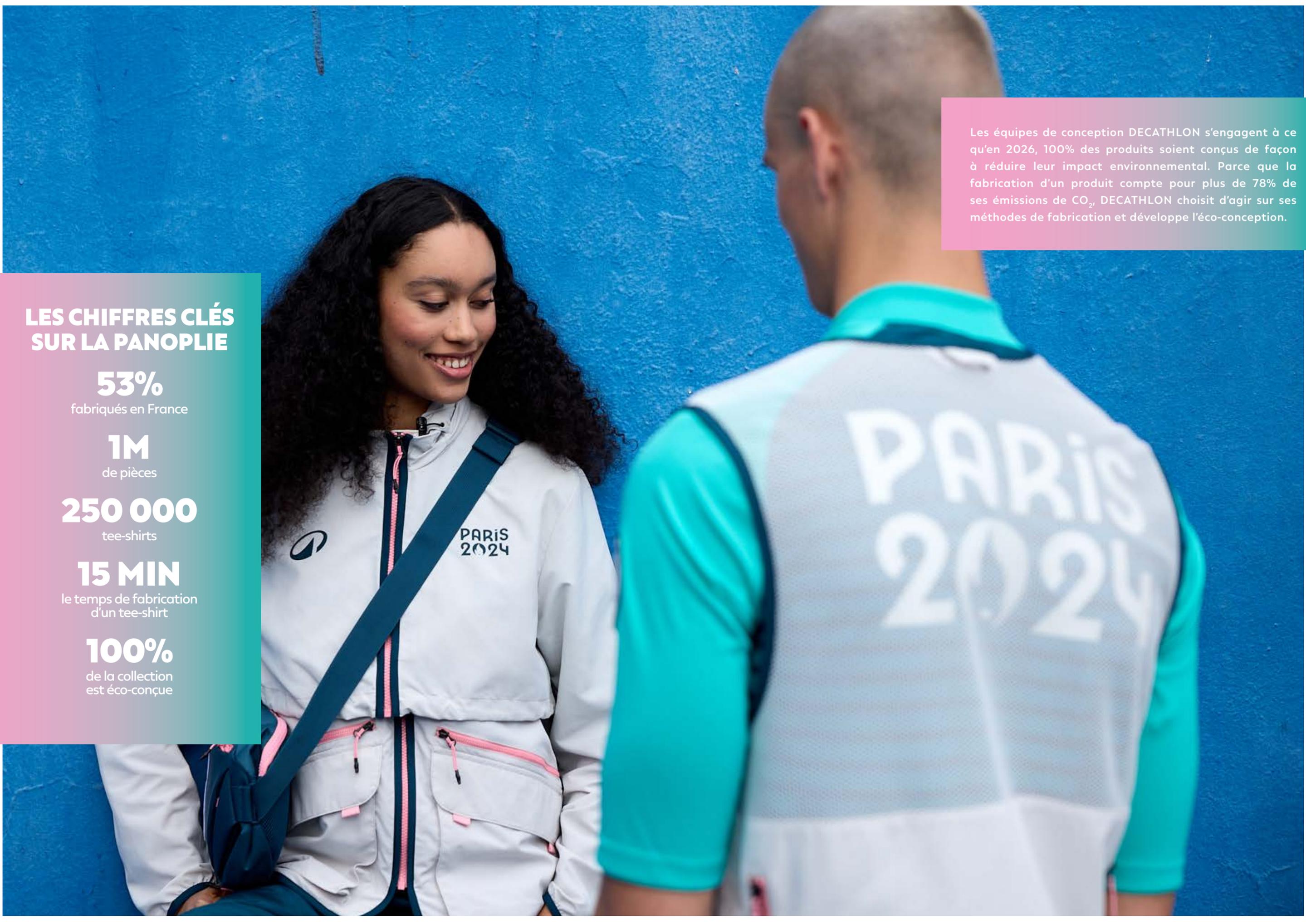
15 MIN

le temps de fabrication
d'un tee-shirt

100%

de la collection
est éco-conçue

Les équipes de conception DECATHLON s'engagent à ce qu'en 2026, 100% des produits soient conçus de façon à réduire leur impact environnemental. Parce que la fabrication d'un produit compte pour plus de 78% de ses émissions de CO₂, DECATHLON choisit d'agir sur ses méthodes de fabrication et développe l'éco-conception.



DECATHLON AU PLUS PRÈS DU DISPOSITIF VOLONTAIRES

LES VOLONTAIRES AU COEUR DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Les volontaires incarnent l'esprit des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, indispensables au succès de la plus grande fête mondiale du sport. Au cœur de l'organisation, ils en garantissent le bon déroulement.

45 000 volontaires. 45 000 hommes et femmes qui incarnent l'esprit des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Tous porteront haut et fort les couleurs de cette Olympiade, avec un uniforme unisexe inédit, à mi-chemin entre le techwear et le sportswear.

Depuis des années, la marque soutient plus de **200 associations et clubs** qui font le tissu sportif national. Ici, DECATHLON fait le choix de soutenir ces hommes et ces femmes passionnés, réunis autour du même objectif : faire vivre le sport. **Il n'y a pas d'Olympiade sans volontaires, ce sont les visages et les âmes de ces Jeux Olympiques et Paralympiques.**

“ C'est avant tout une fierté pour les équipes DECATHLON d'être associées aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Nous avons hâte que les collaboratrices et les collaborateurs puissent profiter de cette formidable expérience et surtout nous la partager en interne. ”

Virginie SAINTE-ROSE,
Directrice du partenariat DECATHLON x Paris 2024

LES CHIFFRES CLÉS SUR LES VOLONTAIRES RECRUTÉS AU SEIN DES ÉQUIPES DECATHLON

335
collaborateurs
DECATHLON

38
nationalités

UNE PARITÉ INÉDITE

50%
femmes

50%
hommes

Le plus jeune collaborateur
mobilisé est né en

2005

et le plus âgé en

1961

REGARDS DE VOLONTAIRES

“ C’est pouvoir participer à un moment inoubliable d’inclusivité internationale, de joie, de dépassement de soi, de célébrations et d’émotions que seul le sport à le pouvoir de faire vivre ! ”



Paul LE BOURVELLEC
28 ans, vit à Lille
Équipier Services aux Spectateurs

« C’est l’occasion de célébrer les Jeux Olympiques et Paralympiques et le sport en vrai pour la première, et potentiellement la seule fois de notre vie ! Nous avons toujours regardé le sport et les Jeux Olympiques en famille devant la télé. On se levait tous dans la nuit pour voir les finales de natation à Pékin 2008... Donc là, pouvoir traduire ces émotions et ces tensions de la télé à la réalité, avec l’énergie de tout un public, de tout un collectif ... Waouh ! Et puis vivre au cœur de ce moment, être un peu dans l’organisation d’un événement de fou, rencontrer des personnes qui vivent ou ont vécu la même chose que toi, partager ça avec d’autres volontaires, des gens qu’on n’aurait jamais rencontré autrement ! »

WAËL KOUBROUSLI
36 ans, vit à Hem
Accompagnateur
des commentateurs en natation

« En tant qu’athlète olympique ayant participé aux Jeux Olympiques de Pékin et Londres, revenir dans les jeux 12 ans plus tard en tant que volontaire est juste magique ! J’ai trop hâte de vivre les émotions de cet événement planétaire de l’autre côté du bassin cette fois-ci. Être volontaire à Paris 2024 est une chance, une fierté et une opportunité pour moi de servir et accompagner les athlètes, tout comme j’étais accompagné moi même par ces héros de l’ombre. Avec mes collègues volontaires, nous allons tout faire pour rendre ces Jeux extraordinaires et profiter au maximum de ces moments uniques »



Julie LE BOURVELLEC
Soeur de Paul. 34 ans, vit à Hendaye
Équipier Champions Park

« C’est un vrai rêve d’enfant ! Regarder les Jeux Olympiques et Paralympiques fait partie de notre culture familiale depuis que l’on est gamins, avec mes deux frères et mes parents ! On ne les rate jamais, on les regarde ensemble, peu importe le créneau horaire. Vivre cet événement cette fois de l’intérieur (à Paris, et avec l’un de mes petits frères !) représente le rêve d’une vie ! Cela veut dire pour moi aider à l’organisation de la compétition sportive mondiale qui donne le plus de frissons, qui fait vibrer tant par les émotions que nous procurent les athlètes que par les performances incroyables qui sont réalisées ; c’est pouvoir participer à un moment inoubliable d’inclusivité internationale, de joie, de dépassement de soi, de célébrations et d’émotions que seul le sport à le pouvoir de faire vivre ! qu’on n’aurait jamais rencontré autrement ! »



Clara FLEITOUR
24 ans, vit à Bobigny
Équipier Services aux Spectateurs

« Les Jeux sont une opportunité internationale de montrer ce qu’est la France et notre amour pour le sport ainsi que nos athlètes. C’est une fierté d’être volontaire car ces Jeux Olympiques vont être exceptionnels et j’ai hâte de partager ces moments et ces émotions avec d’autres volontaires passionnés. J’ai confiance en ces Jeux et j’ai qu’une seule hâte, c’est d’y participer. »

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, Decathlon est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1700 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Contacts presse

DECATHLON FRANCE : media@decathlon.com

