

RÉSULTATS ANNUELS 2025 - DECATHLON GROUPE

DECATHLON ENREGISTRE UNE CROISSANCE SOLIDE ET ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION

- **DECATHLON enregistre une performance solide dans un environnement économique et géopolitique complexe, démontrant la résilience de son modèle opérationnel.**
- **Volume d'affaires (GMV) en croissance de +7,1 % (à taux de change constant), atteignant 20,7 milliards d'euros.**
- **Forte progression de l'EBITDA* à 1,8 milliard d'euros et résultat net atteignant 910 millions d'euros.**
- **Le modèle intégré (conception, production, distribution) demeure un avantage concurrentiel clé, permettant d'offrir le meilleur rapport qualité-prix à grande échelle.**
- **Un fort engagement des coéquipiers DECATHLON.**

Commentant les résultats annuels, **Javier López, Directeur général de DECATHLON**, a déclaré :

"Je suis extrêmement fier de nos 103 000 coéquipiers, dont l'engagement a permis de faire de 2025 une année de forte croissance et d'impact renforcé. Alors que DECATHLON célèbre son 50e anniversaire en 2026, nous sommes pleinement mobilisés autour de notre objectif 2030 : impacter positivement un milliard de personnes tout en agissant pour préserver notre terrain de jeu commun, la planète."

PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

Le groupe DECATHLON a réalisé une performance solide en 2025, avec un volume d'affaires (GMV) en hausse de +7,1 % et un chiffre d'affaires en progression de +5,6 % à taux de change constant. Ajusté des effets de change, le GMV atteint 20,7 milliards d'euros, tandis que le chiffre d'affaires s'élève à 16,8 milliards d'euros (+4,0 %).

La rentabilité progresse fortement :

- EBITDA en hausse de +21 % à 1,8 milliard d'euros
- Résultat net en croissance de +16 % à 910 millions d'euros

Cette performance reflète la solidité du modèle intégré de DECATHLON, combinant conception, production et distribution, et sa capacité à proposer des produits au meilleur rapport qualité-prix à ses clients dans le monde entier.

Le Groupe poursuit son développement international, avec une présence dans plus de 80 territoires et un réseau de 1 902 magasins à travers le monde. Tous canaux confondus, DECATHLON a vendu 1,23 milliard de produits au cours de l'année, témoignant d'une forte demande pour des équipements sportifs accessibles et innovants.

L'année 2025 marque également une dynamique stratégique forte : DECATHLON a renforcé son écosystème via des partenariats avec des athlètes de renommée internationale, consolidant son lien avec les communautés sportives. Le Groupe a également accéléré ses ambitions dans des catégories clés comme le cyclisme, en devenant propriétaire de l'équipe DECATHLON CMA CGM.

* Indicateur financier : Bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement.

Grâce à DECATHLON PULSE, le Groupe a renforcé sa présence dans l'économie circulaire et la mobilité durable, notamment via :

- Un partenariat avec Rebike Mobility, spécialiste du reconditionnement de vélos électriques basé à Munich
- L'acquisition de 65 % de Bikeleasing Group, leader européen de la location de vélos d'entreprise

PLANÈTE

La durabilité reste au cœur de la stratégie de DECATHLON, avec des avancées continues pour réduire son impact environnemental tout en élargissant l'accès au sport.

En 2025, pour la quatrième année consécutive, DECATHLON a démontré sa capacité à allier croissance de son activité et réduction de son empreinte carbone. Depuis 2021, les émissions absolues ont ainsi diminué de 16 %, confirmant la solidité de sa trajectoire de décarbonation.

Une étape majeure a été franchie dans l'écoconception avec 53,9 % des ventes qui proviennent désormais de produits éco-conçus. Cette évolution montre que l'innovation durable est désormais le moteur principal de la stratégie produit du Groupe.

Les modèles circulaires continuent également de se développer. En 2025, DECATHLON a vendu 1,6 million de produits de seconde main, avec une offre désormais déployée dans 43 marchés. L'allongement de la durée de vie des produits constitue également une priorité stratégique. Le Groupe dispose aujourd'hui de 1 746 ateliers de réparation, présents dans la quasi-totalité de ses magasins dans le monde, permettant ainsi aux clients d'entretenir et de réparer leurs équipements, et contribuant au développement d'une économie du sport plus circulaire.

En parallèle, DECATHLON poursuit sa transition énergétique :

- 89,4 % de l'électricité consommée est issue de sources renouvelables,
- Arrêt de l'utilisation du charbon sur site chez les fournisseurs de rang 1 et 2.

HUMAIN

En 2025, la gouvernance de DECATHLON a évolué pour accompagner la transformation du Groupe. Julien Leclercq a été nommé Président du Conseil d'administration, tandis que Javier López est devenu Directeur général, en charge du pilotage stratégique et opérationnel du Groupe.

D'ici 2030, DECATHLON s'est fixé pour ambition d'avoir un impact positif sur un milliard de personnes, en affirmant le rôle de l'activité physique et du mouvement comme leviers essentiels de bien-être, et en s'adaptant à l'évolution des modes de vie et des pratiques.

Cette ambition s'appuie sur l'engagement de plus de 102 900 collaborateurs, mobilisés chaque jour pour rapprocher le sport et l'activité physique des populations partout dans le monde. Cet engagement constitue une force clé pour l'entreprise : plus de 90 % d'entre eux se déclarent fiers de travailler chez DECATHLON, illustrant une culture forte de responsabilité, de collaboration et de sens partagé.

Au-delà de ses équipes, DECATHLON continue de développer son impact social à travers la Fondation DECATHLON. En 2025, celle-ci a soutenu 168 nouveaux projets dans 26 pays, faisant du sport un puissant levier d'inclusion, d'éducation et d'émancipation.

CHIFFRES CLÉS*

(Au 31 décembre 2025)

PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

- Volume d'affaires (GMV) : 20,7 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires : 16,8 milliards d'euros
- EBITDA : 1,8 milliard d'euros
- Résultat net : 910 millions d'euros
- Part des ventes numériques (e-commerce, commandes connectées en magasin, marketplace externe) : 20,2 %
- Présence globale : 82 territoires
- Nombre de magasins : 1 902
- Nombre de produits vendus : 1,23 milliard

PLANÈTE

- Émissions carbone absolues : -16 % depuis 2021
- Part d'électricité consommée issue de sources renouvelables : 89,6 %
- Nombre de produits de seconde main vendus : 1,58 million
- Nombre de pays proposant une offre de seconde main : 43
- Nombre d'ateliers de réparation : 1 746
- Part des ventes générées par des produits bénéficiant d'une démarche d'éco-conception : 53,9 %

HUMAIN

- Nombre de coéquipiers : 102 913
- Ratio femmes/hommes : 46,9 % femmes / 53,1 % hommes
- Pourcentage de coéquipiers heureux de travailler au service du sens de DECATHLON : 90,2 %
- Nombre de coéquipiers actionnaires du Groupe : 52 491
- Pourcentage de coéquipiers actionnaires : 51%
- Nombre de nouveaux projets soutenus par la Fondation Decathlon : 168
- Nombre de personnes bénéficiants des projets soutenus par la Fondation : 112 102
- Nombre de pays avec de nouveaux projets soutenus par la Fondation : 26

*Les chiffres extra-financiers sont en cours d'audit et seront présentés dans la Déclaration de Rapport Non-Financier de DECATHLON.

A PROPOS DE DECATHLON

Marque sportive mondiale multispécialistes qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, DECATHLON est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 102,900 coéquipiers et 1817 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue: rendre les bienfaits du sport véritablement accessibles à tous.