

42 HOUSE

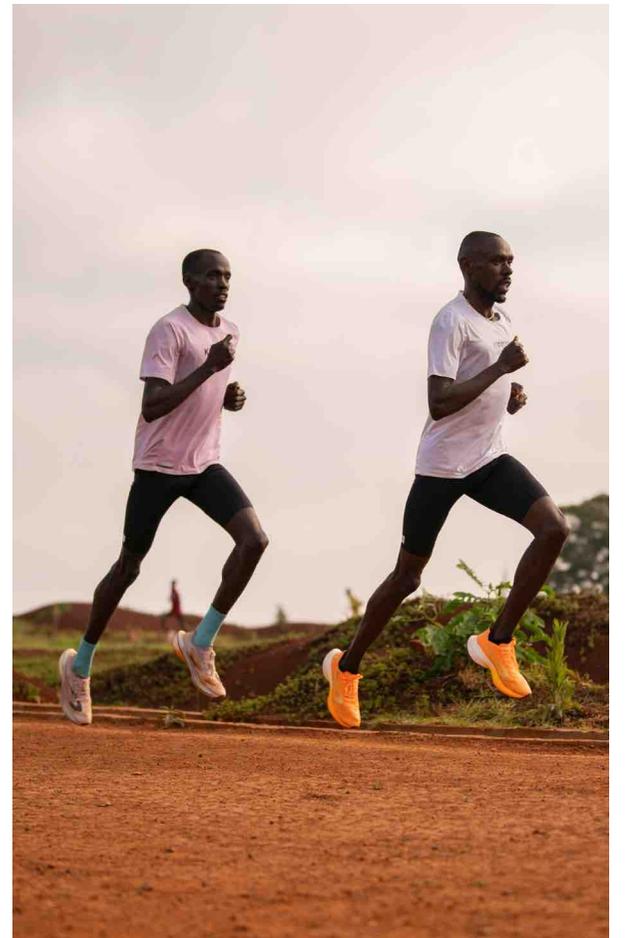
**LA 42 HOUSE :
BIEN PLUS QU'UN CENTRE
D'ENTRAÎNEMENT !**



A group of runners is captured in motion on a dirt trail. They are wearing athletic gear, including jackets and leggings. The background features a steep, rocky hillside with green vegetation under a clear blue sky. The overall scene conveys a sense of outdoor fitness and endurance.

LA 42 HOUSE ?

C'est une maison aux valeurs singulières, de formation sportive et d'accompagnement humain au service des athlètes KIPRUN. Une maison qui va leur donner les clefs d'une réussite globale et durable.



SOMMAIRE



P.12 ÉDITO

P.14 LA 42 HOUSE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

P.20 UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE,
UNE APPROCHE QUALITATIVE

P.32 QUAND SPORT ET ÉDUCATION
NE FONT QU'UN

P.38 LES ATHLÈTES DE LA 42 HOUSE

P.46 PAUL CHELIMO, DOUBLE MÉDAILLÉ
OLYMPIQUE, PARRAIN DE LA 42 HOUSE

P.50 UNE ÉQUIPE AU SERVICE
D'UN ACCOMPAGNEMENT DURABLE

P.52 LA NAISSANCE DE LA 42 HOUSE

P.56 LA MARQUE KIPRUN

“Chez KIPRUN, nous pensons que la course à pied est bien plus qu’une simple course, c’est un voyage qui nous transforme.

Nous pensons que grâce aux merveilles de la course à pied, nous pouvons contribuer à rendre le monde meilleur. Et si commencer à courir semble facile, nous savons que continuer à courir est souvent difficile.

Notre mission est donc claire : mettre tous les coureurs dans les meilleures conditions.

Notre promesse ? Supprimer tous les freins, les difficultés qu’ils trouveront sur leur chemin pour leur permettre de continuer à courir.

C’est pourquoi, au plus près des coureurs, nos ingénieurs, designers et chefs de produits imaginent des produits et services techniques et innovants pour tous les coureurs.

Notre objectif ? Leur permettre de se concentrer uniquement sur la course à pied et sur le plaisir de courir.

Cette proximité inégalée que nous voulons construire avec nos coureurs et nos athlètes, nous anime chaque jour chez KIPRUN.

Et pour y parvenir, nous nous sommes fixés un objectif d’excellence : être présents au plus haut niveau international.



ANTHONY DULIEU,
LEADER KIPRUN

C’est donc tout naturellement que la 42 HOUSE prend racine à Iten, au Kenya, terre de champions, le berceau de la course à pied où s’entraînent les meilleurs coureurs du monde.

Je suis fier et très heureux, de porter avec toute l’équipe KIPRUN, ce beau projet kenyan, un projet utile, en lien avec nos valeurs et au service de notre mission.

Je suis sûr que cette maison nous aidera à booster la performance et l’excellence pour tous.”



Barbara MARTIN COPPOLA, Directrice Générale de DECATHLON.

“C’est avec une immense fierté que DECATHLON et KIPRUN inaugurent ce magnifique projet qu’est la 42 HOUSE à Iten, au Kenya.

En faisant bouger l’Humanité à travers la magie du sport, la 42 HOUSE soutiendra les futures élites de la course à pied, et où mieux le faire qu’à Iten, la quasi mythique «maison des champions».

J’ai hâte de suivre de près les merveilleux parcours sportifs et éducatifs des hommes et des femmes qui passeront par la 42 HOUSE.

Chez DECATHLON, nous nous dirigeons vers une nouvelle frontière et la 42 HOUSE contribuera à montrer au monde la force de notre engagement pour faire émerger les meilleurs talents et à prendre la ligne de départ des plus grandes courses mondiales.”





**LA 42 HOUSE, QU'EST-CE
QUE C'EST ?**

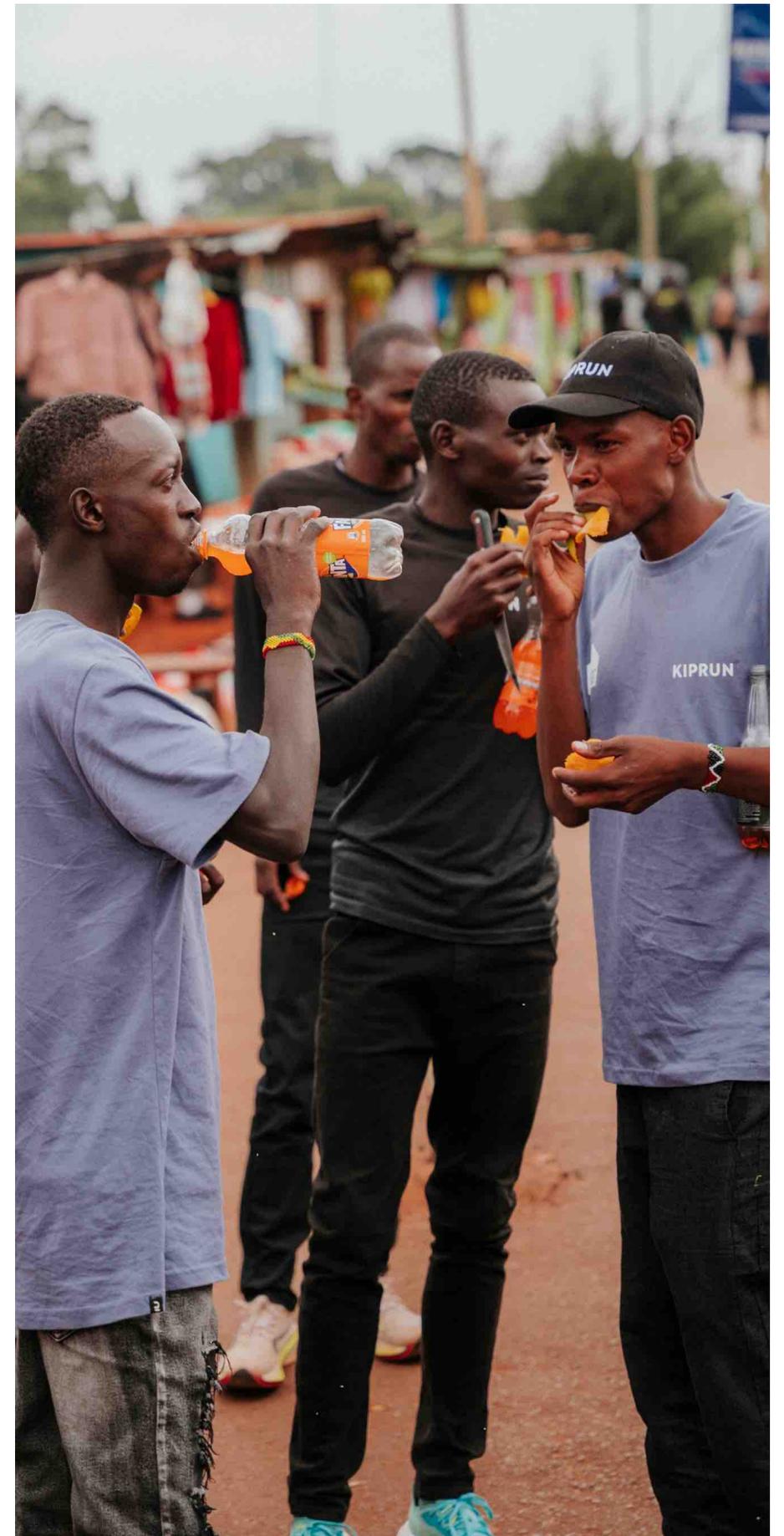
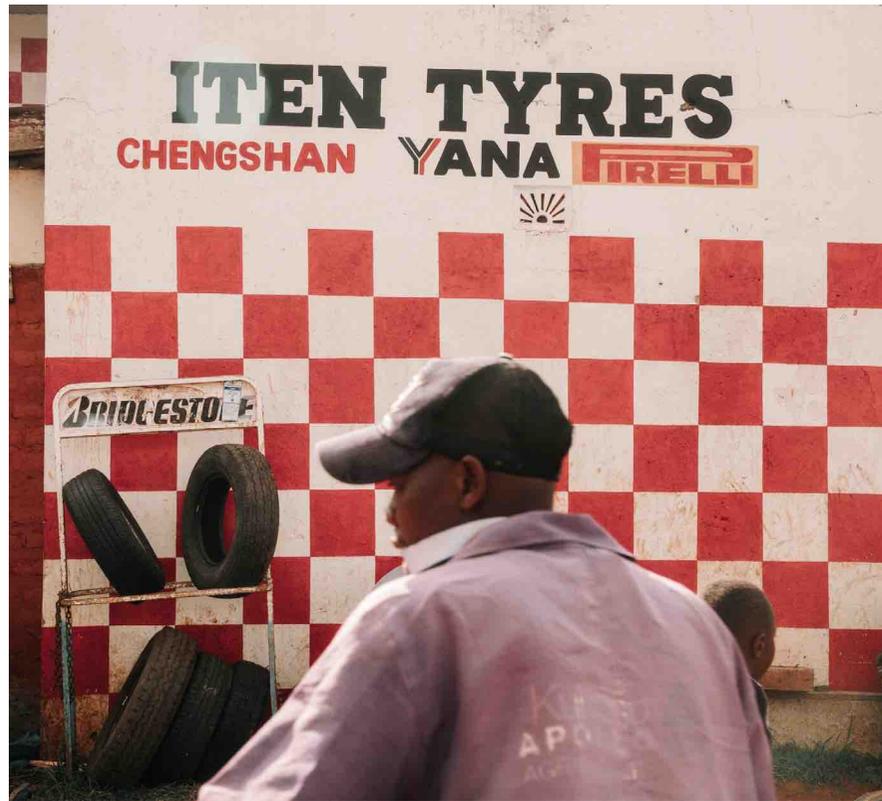
LE NOM "42 HOUSE"

42 + HOUSE

**POUR LA DISTANCE DU MARATHON,
SYMBOLE D'ENDURANCE**

**POUR L'ESPRIT DE FAMILLE
QUE CETTE MAISON INCARNE**

UN NOM QUI REFLÈTE NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA PERFORMANCE SPORTIVE !



LA 42 HOUSE, QU'EST-CE QUE C'EST ?



La 42 HOUSE, c'est une maison, un lieu où proximité et partage sont les clés de la réussite et de l'épanouissement des athlètes, qui a ouvert ses portes en novembre 2023 à 14 de nos athlètes KIPRUN, sur les hauteurs de la Rift Valley, à Iten.

La capacité maximale d'accueil est de 22 athlètes, femmes et hommes, qui bénéficient d'un encadrement complet, avec 4 personnes membres du staff sportif : un directeur sportif, deux entraîneurs, un directeur opérationnel.

Un superviseur pédagogique est également présent au quotidien en tant que garant de la vie de groupe et du team building entre les athlètes, ainsi qu'un cuisinier et un gardien.

LA 42 HOUSE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

La 42 HOUSE se situe au cœur de la ville emblématique d'Iten, perchée à 2400 mètres d'altitude au sommet de la Rift Valley.

Le bâtiment principal de 500 m² se distingue par son architecture fonctionnelle.

Il abrite 11 chambres de 25 m² chacune, mais aussi une salle à manger et une salle de gym, idéales pour la préparation physique et mentale des athlètes. Le rooftop offre une vue panoramique imprenable sur la Rift Valley, ajoutant une touche de sérénité à cet environnement d'entraînement intense.



LA 42 HOUSE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

La 42 HOUSE, c'est bien plus qu'un centre d'entraînement... Pourquoi ?

C'est une approche, un modèle novateur, qui porte nos valeurs, au service d'une performance et d'une excellence globale, dont la proximité et la loyauté sont les valeurs fondatrices.



Amos KIMUTAI,
Directeur Opérationnel de la 42 House

"Comment je résumerais la 42 HOUSE ? Pour moi, c'est bien plus qu'un centre d'entraînement !

C'est une maison située à Iten, dans le berceau de la course à pied, avec un esprit familial, un groupe à taille humaine composé d'hommes et de femmes.

Une maison dans laquelle on va donner à nos athlètes KIPRUN les outils d'une réussite globale et durable.

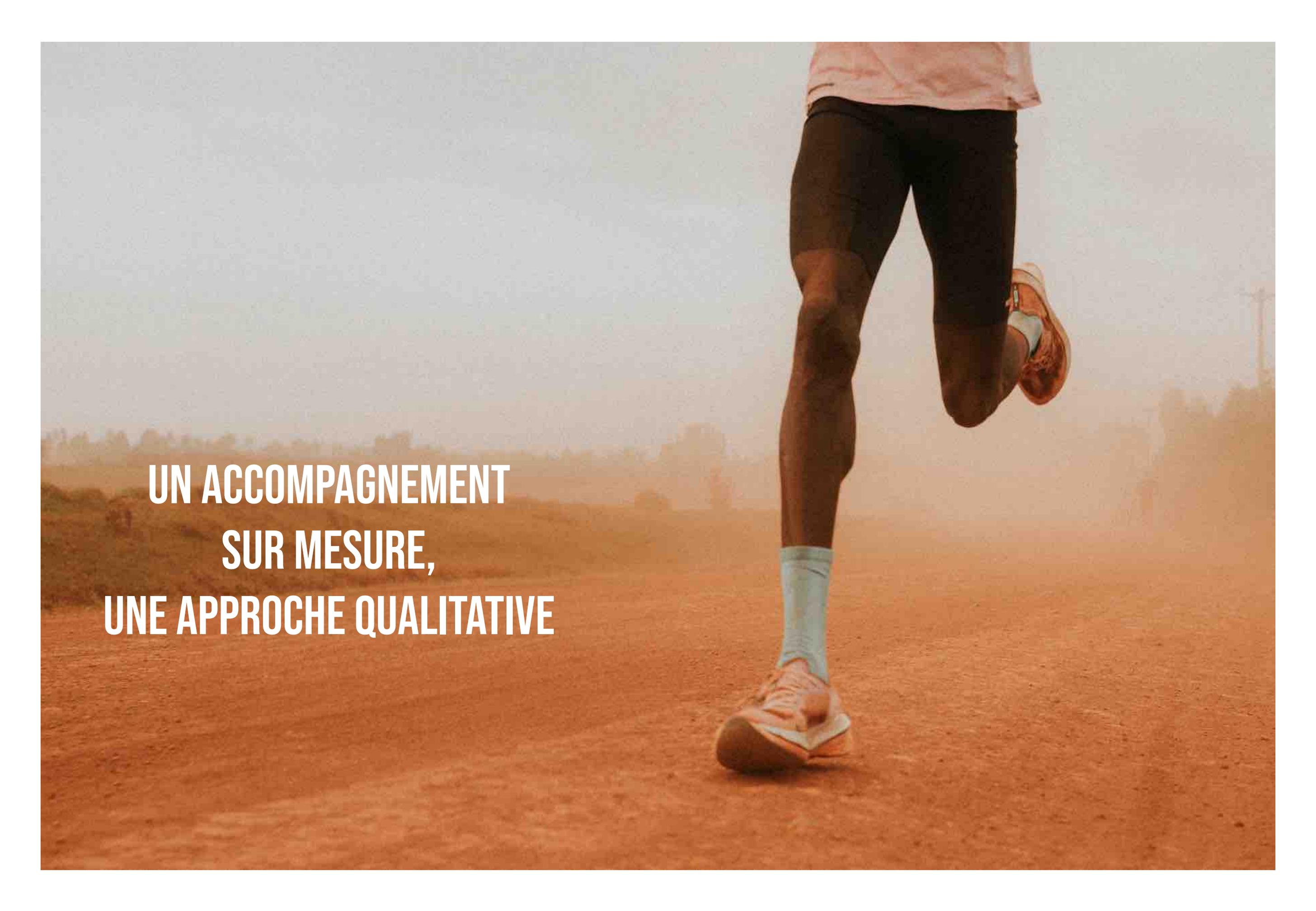
Globale, cela signifie les faire gagner, nous allons leur donner les meilleures conditions d'entraînement, leur fournir toutes les chances de s'accomplir en tant que sportifs professionnels. L'objectif pour demain étant de porter vers la victoire leurs noms et le nom de KIPRUN !

Globale et durable, cela signifie aussi les accompagner en tant qu'homme et femme car nous croyons que la réussite sportive doit s'accompagner d'un épanouissement humain.

Etc'est bien là que s'exprime la singularité de la 42 HOUSE: mêler sport et accompagnement de l'humain en matière d'éducation, de gestion de carrière, d'autonomie financière.

Voilà pourquoi la 42 HOUSE est un projet d'utilité sportive, éducative et sociétale au service de nos athlètes.

Et je suis très heureux d'être le directeur de ce très beau projet !"



**UN ACCOMPAGNEMENT
SUR MESURE,
UNE APPROCHE QUALITATIVE**

Un accompagnement sur mesure, une approche qualitative

Ce qui est unique ?

0% de commission sur les revenus des athlètes !

> Un accompagnement financier :

La singularité de la 42 HOUSE ?

0% de commission sur les revenus des athlètes. La loyauté est donc une valeur essentielle dans ce projet de 42 HOUSE.

Au-delà d'être nourris et logés au sein de la 42 HOUSE, les athlètes se voient verser chaque mois, une bourse de 20 000 shillings (soit environ 125 euros, le salaire moyen au Kenya s'élevant à 15 000 shillings), ce qui leur permet de subvenir aux besoins de leur famille.

Un accompagnement sur mesure est également prévu, pour aider les athlètes à intégrer les notions d'épargne et d'investissement. Des partenariats ont été noués avec des institutions bancaires au Kenya, avec des conseillers qui vont accompagner les athlètes de manière individualisée.

> Un accompagnement sur la communication et les médias :

Le but est de les accompagner aux mieux dans leurs prises de parole publiques, en tant qu'athlètes de haut niveau (deux d'entre eux figurent par exemple dans le top 20 mondial sur 10km) fréquemment sollicités dans le cadre de leur participation aux compétitions nationales et internationales.

> Un accompagnement sur le plan médical :

Dans le sport de haut niveau, la santé physique et mentale est capitale, c'est pourquoi il est indispensable d'avoir un accompagnement et un suivi pour nos athlètes de la 42 HOUSE. La nutrition contribue également à leur bien-être et impacte leurs performances, c'est pourquoi un cuisinier est présent en permanence au sein de la 42 HOUSE.

L'objectif de cet accompagnement sur-mesure se traduit par une mise à disposition d'ingrédients, d'outils, qui se placent à leur service, à la fois pour leur carrière sportive, mais aussi pour leur après-carrière.

Cet accompagnement pourra notamment leur offrir des opportunités dans le cadre de leur reconversion, en fonction de la voie et du métier qu'ils auront choisi à la fin de leur carrière de sportifs de haut niveau.

Un travail se fera en proximité avec DECATHLON, présent aujourd'hui au Kenya avec deux magasins.



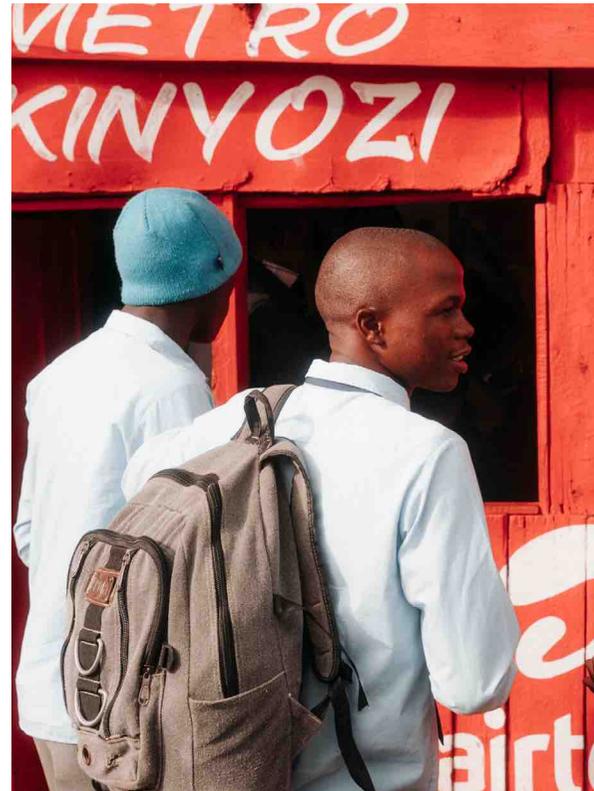
Quand sport et éducation ne font qu'un !

Un partenariat avec deux écoles pour accompagner les jeunes générations

La 42 HOUSE, c'est un projet d'utilité sportive, éducative et sociétale au service de nos athlètes résidents, mais pas que. Parce qu'il est important d'anticiper le futur et de proposer un accompagnement aux futurs athlètes, le projet de la 42 HOUSE accompagnera dès 2024, plus de 200 élèves par an âgés de 13 à 18 ans, grâce à un partenariat avec deux écoles : l'une basée à Iten, l'autre à Cherangani.

Ce partenariat est un sas pré-professionnel qui donnera l'opportunité à des jeunes talentueux, à la suite de leur parcours académique, de suivre un programme transitionnel durant deux années.

L'objectif est de leur offrir la transition la plus fluide possible vers le monde professionnel, en leur apportant l'exigence du sport de haut niveau et en les éduquant à la vie de sportif de



haut niveau.

Pendant ces deux ans, certains rejoindront la 42 HOUSE, d'autres suivront d'autres voies. Là encore, l'ancrage de DECATHLON au Kenya permettra d'avoir une proximité forte pour les mener, s'ils le souhaitent, vers les métiers liés au sport et au retail, via des stages de découverte.

Continuer à faire rêver les générations futures avec un accompagnement sur le long terme, accompagner l'homme et la femme dans la proximité, voilà la mission que souhaite accomplir KIPRUN en développant la 42 HOUSE.



LES ATHLÈTES

La 42 HOUSE bien représentée par nos athlètes féminines,
parmi lesquelles **Viola, Nelvin, Alice et Christine** !



Nelvin JEPKEMBOI
30:41 SUR 10KM



Christine NJOKI
30:41 SUR 10KM



Viola CHEPNGENO
31:05 SUR 10KM



Alice CHEMTAI
CHAMPIONNE DE CROSS-COUNTRY
DES ÉCOLES SECONDAIRES DU KENYA



PAUL CHELIMO, DOUBLE MÉDAILLÉ OLYMPIQUE, PARRAIN DE LA 42 HOUSE

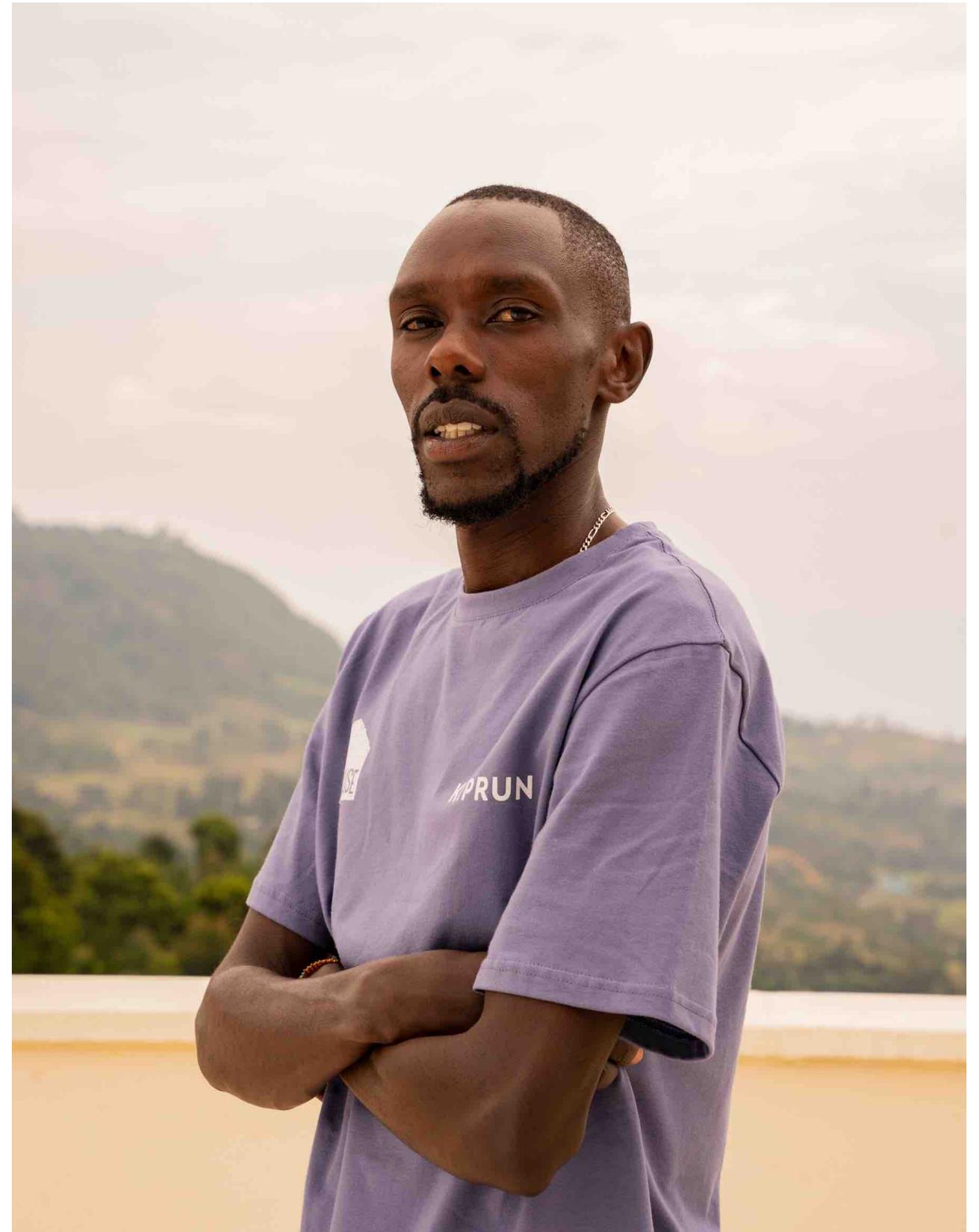


Paul CHELIMO, double médaillé olympique, parrain de la 42 HOUSE

Paul CHELIMO, qui a rejoint la team athlètes KIPRUN en 2023, est tout naturellement le parrain de cette 42 HOUSE.

L'athlète d'origine kényane, spécialiste du 5 000m, double médaillé olympique, en argent à Rio en 2016, et en bronze à Tokyo en 2021, est un véritable mentor au quotidien pour les athlètes résidents de la 42 HOUSE.

Il a grandi à Iten et connaît donc parfaitement l'environnement de la 42 HOUSE, où il vit une partie de l'année pour parfaire sa préparation.



Une équipe au service d'un accompagnement durable



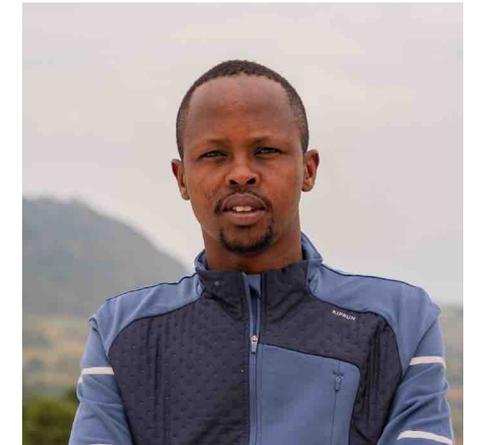
Amos KIMUTAI
DIRECTEUR LOGISTIQUE ET
ADMINISTRATIF



Marc ROIG
DIRECTEUR SPORTIF



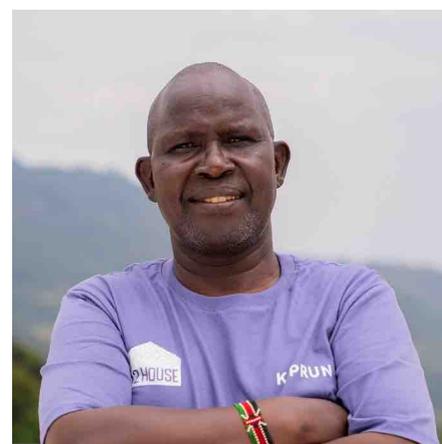
Ben MAIYO
COACH



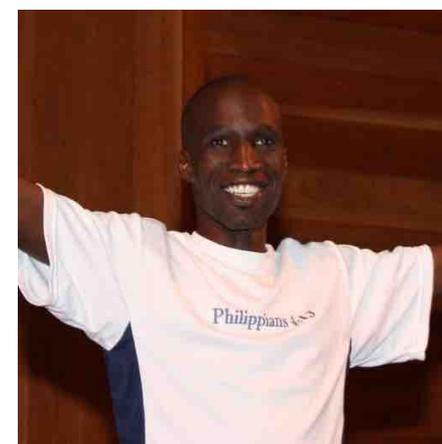
Ian KIPRONO
COACH



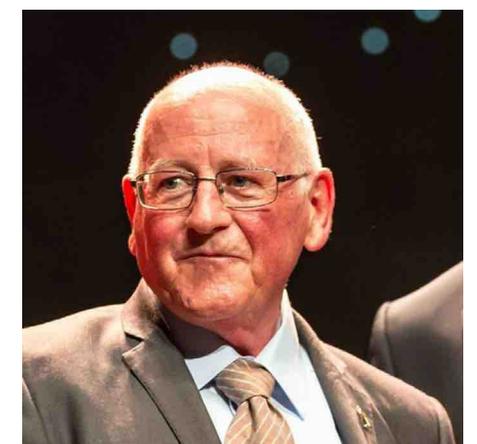
Riad OULED
REPRÉSENTANT DES ATHLÈTES



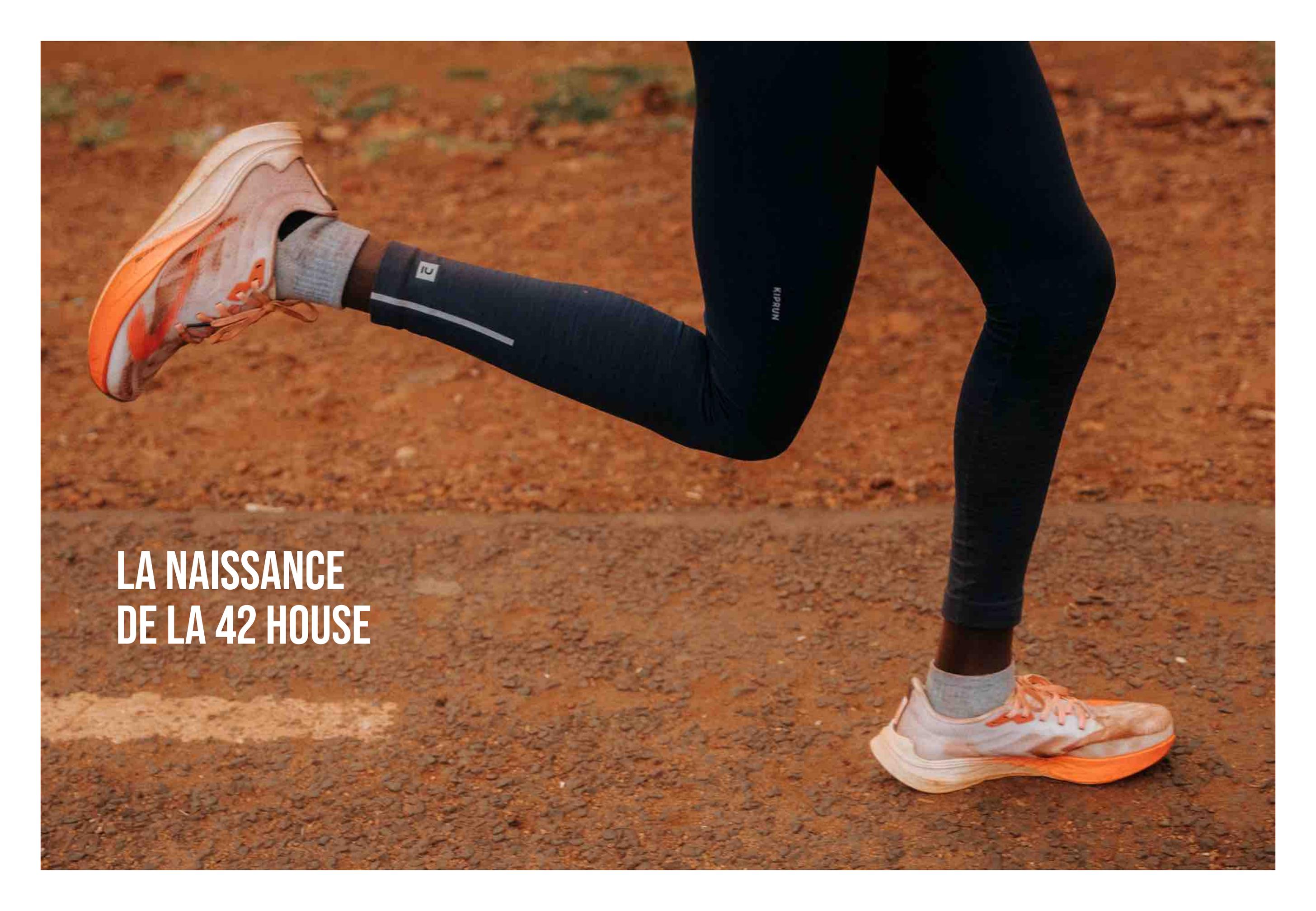
Byron KIPCHUMBA
SUPERVISEUR EDUCATIF



Wesley KORIR
RESPONSABLE DU PARTENARIAT
AVEC TRANSCEND TALENT
ACADEMY



Colm O'CONNELL
RESPONSABLE DU PARTENARIAT
AVEC ST PATRICKS HIGH SCHOOL

A close-up photograph of a person's lower legs and feet while running on a reddish-brown dirt path. The person is wearing dark blue leggings with a white stripe on the left leg and the word "NIKE" printed vertically on the right leg. They are wearing light-colored Nike Air Max 42 House sneakers with orange accents on the soles and laces. The text "LA NAISSANCE DE LA 42 HOUSE" is overlaid in white on the bottom left of the image.

**LA NAISSANCE
DE LA 42 HOUSE**

LE NAISSANCE DE LA 42 HOUSE

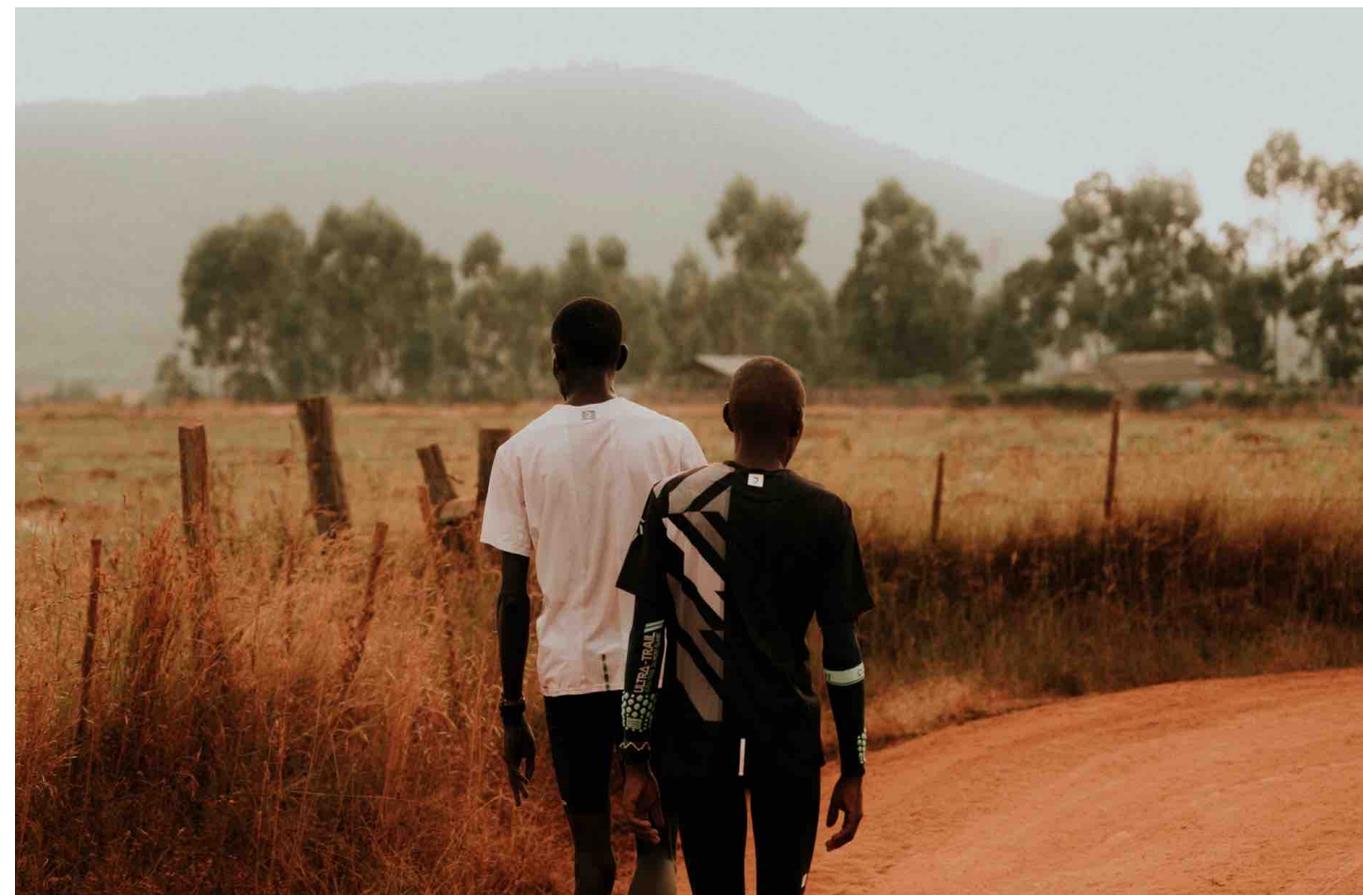


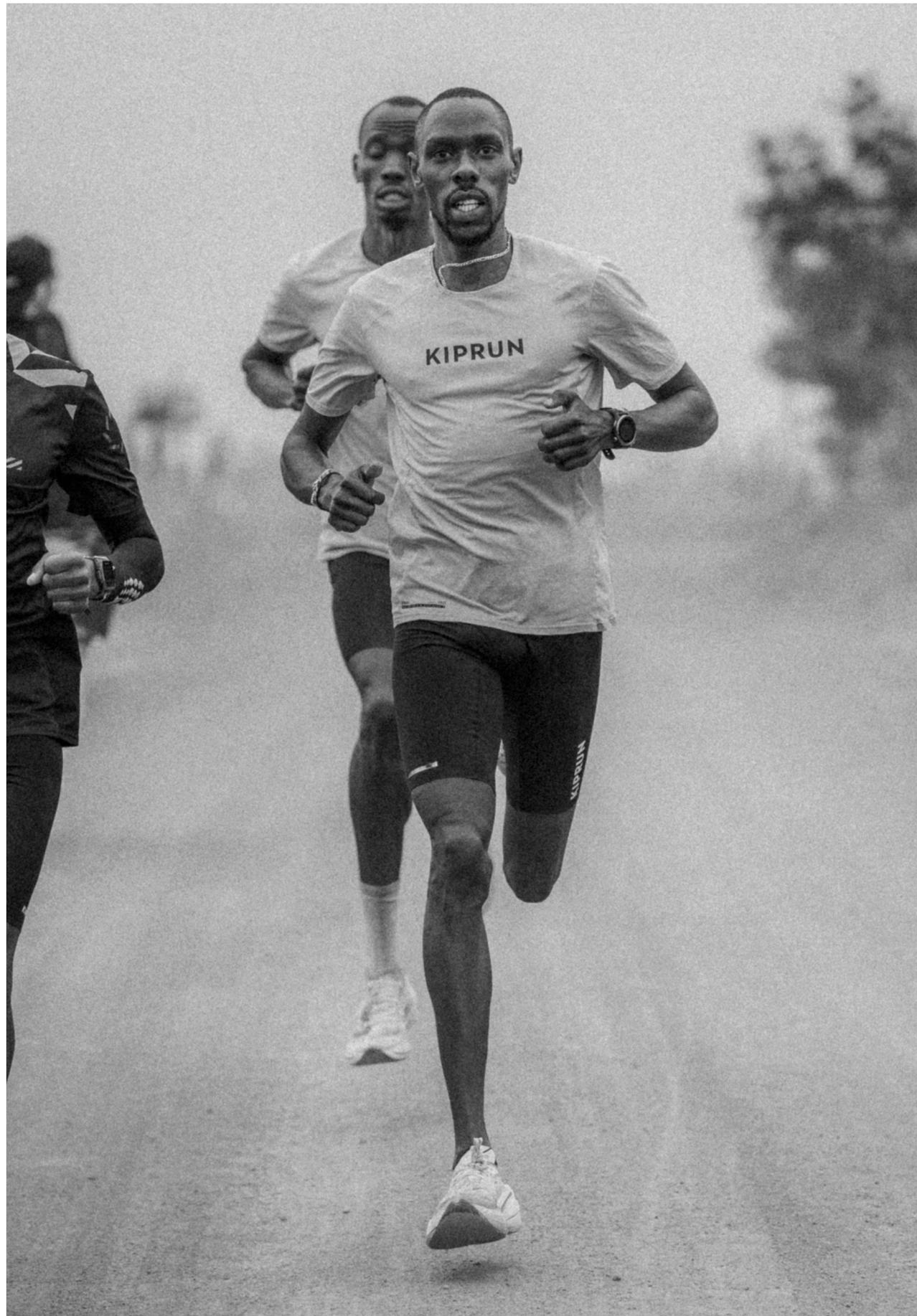
Pour comprendre comment est née la 42 HOUSE, revenons à la mission de KIPRUN, la marque running de DECATHLON. Notre mission est d'être dans une proximité incomparable avec les runneuses et runners, et notre ambition, d'atteindre le top 5 mondial des marques de Running dans le monde.

Pour répondre à cette ambition, nous nous sommes donnés une exigence,

celle d'aller là où se trouve l'ultra-performance.

Le Kenya, berceau du running mondial, a donc sonné comme une évidence, quand on sait que 60% des victoires sur les 6 marathons majeurs (Tokyo, Boston, Londres, Berlin, Chicago, New-York) sont réalisées par des coureuses et coureurs Kenyans.



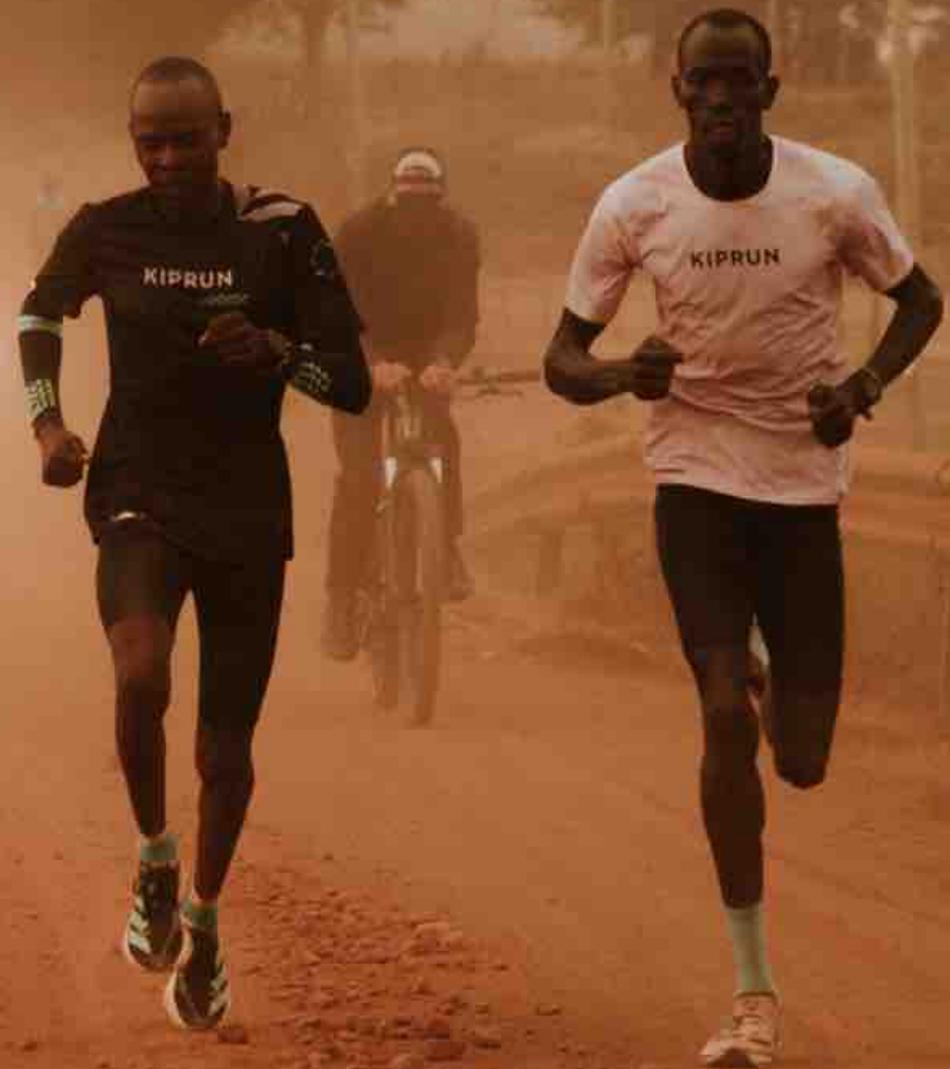


KENYA
UNE TERRE DE RUNNING

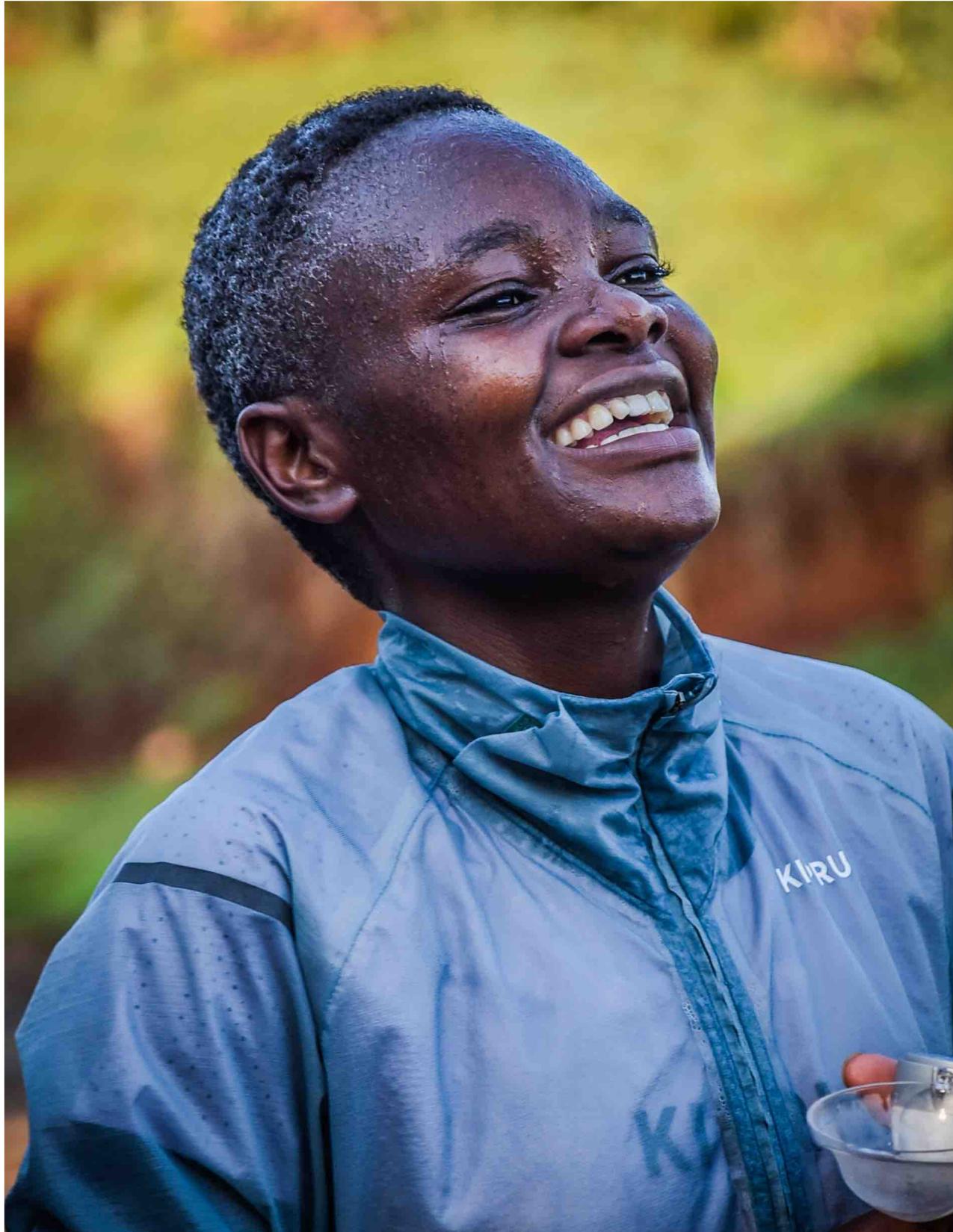
La 42 HOUSE, c'est un projet singulier, en ligne avec les valeurs de DECATHLON et sa mission de faire du sport un levier d'épanouissement global. En ce sens, c'est à la fois l'athlète ET l'homme et la femme qui deviennent meilleurs grâce au sport. Cette ambition se place au coeur de l'ADN de la 42 HOUSE : faire gagner, faire progresser l'athlète, mais aussi accompagner et faire grandir l'homme ou la femme. C'est donc en cela que le projet est singulier et qu'il a une utilité globale pour les athlètes.

La singularité de la 42 HOUSE, localisée à Iten, au Kenya, se place également au service de la performance, de l'excellence produits, d'une excellence globale d'athlètes et de la marque KIPRUN dans toutes ses composantes.

Ce sont sur ces terres kényanes qu'ont éclos de nombreux champions, mais ce sont également des terres nourries de challenges, de difficultés auxquelles doivent faire face les coureuses et coureurs en devenir, mais aussi celles et ceux figurant parmi les meilleurs mondiaux.



LA NAISSANCE DE LA 42 HOUSE



Comme dans tout sport professionnel, le running comporte certains freins qui peuvent rendre les runners professionnels vulnérables, notamment au niveau des intermédiaires et parties prenantes qui les entourent, comme les organisateurs de course, les agents, et parfois même, les familles.

En parallèle de ce constat, aujourd'hui, dans le monde du sport professionnel, les ingrédients pour qu'un jeune talent puisse éclore et devenir un athlète performant et endurant sur toute une carrière, mais aussi une femme ou un homme accompli, sont multiples et interdépendants.

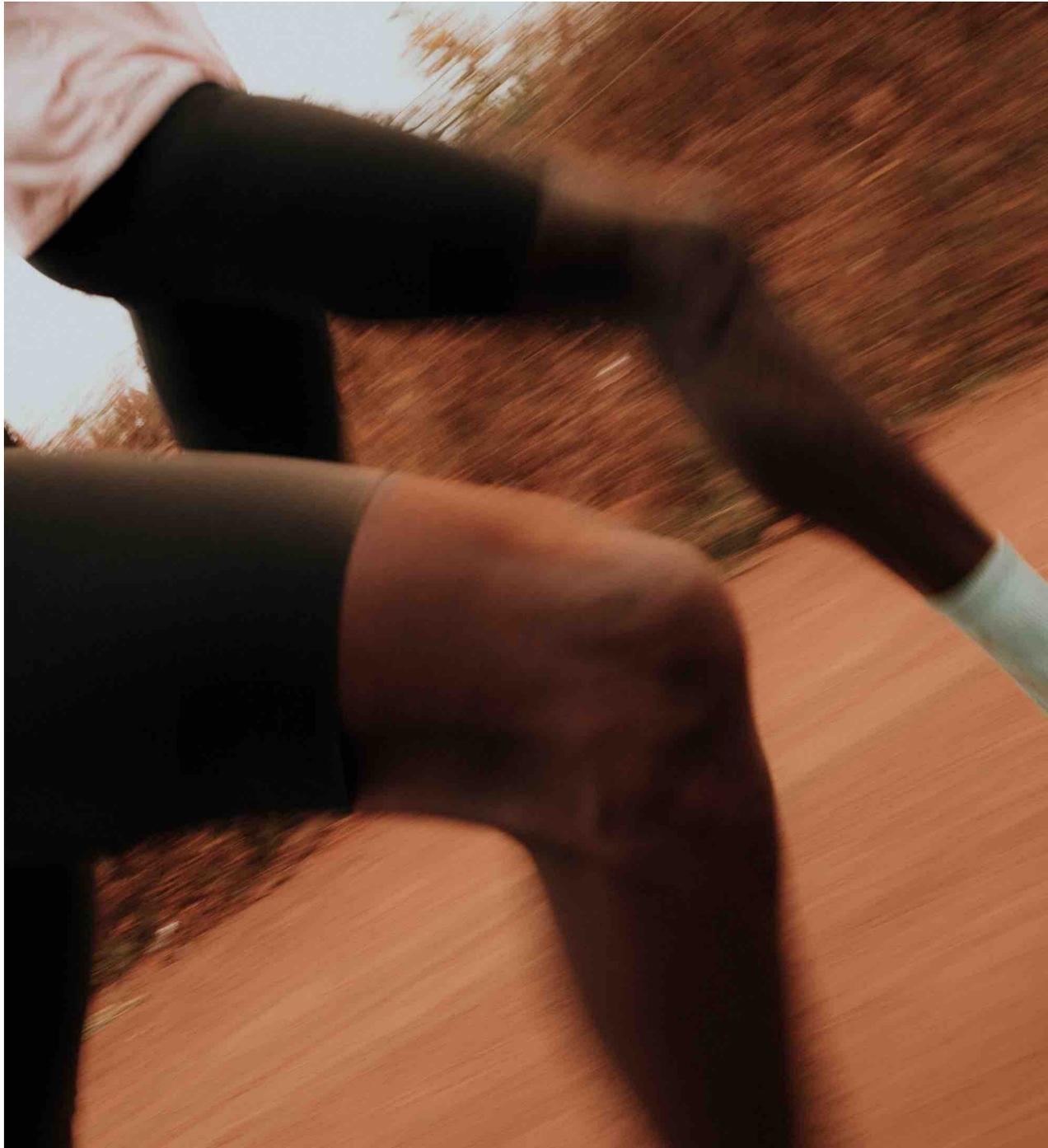


Doivent être réunis : des infrastructures de qualité, avec une bonne équipe technique pour s'entraîner, mais aussi un accès à l'éducation, puis une formation aux fondamentaux de la gestion de carrière.

En résumé, savoir bien s'entourer sur les plans sportif, juridique et financier, et préparer son projet professionnel pour réussir sa reconversion sont les enjeux-clés pour un jeune athlète promis à une carrière de haut niveau.

LE NAISSANCE DE LA 42 HOUSE

Au-delà d'un simple partenariat sportif, KIPRUN a donc souhaité concrétiser sa promesse de marque, "unmatched proximity", et apporter une réponse aux barrières, aux contraintes, qui peuvent se mettre en travers de la passion des coureurs, en créant cette 42 HOUSE.



Anthony DULIEU, Leader de KIPRUN.

"Accompagner les femmes et les hommes tout au long de leur vie sportive est dans l'ADN de DECATHLON.

Être aux côtés des athlètes en devenant pour les accompagner dans leur quête d'une performance long terme, au service de produits Running techniques et performants, est une volonté forte pour les équipes KIPRUN.

L'objectif est de permettre aux jeunes Kenyans, dès leur plus jeune âge, d'avoir toutes les clés pour réussir leur avenir sportif et professionnel."

KIPRUN : une histoire... de marque !

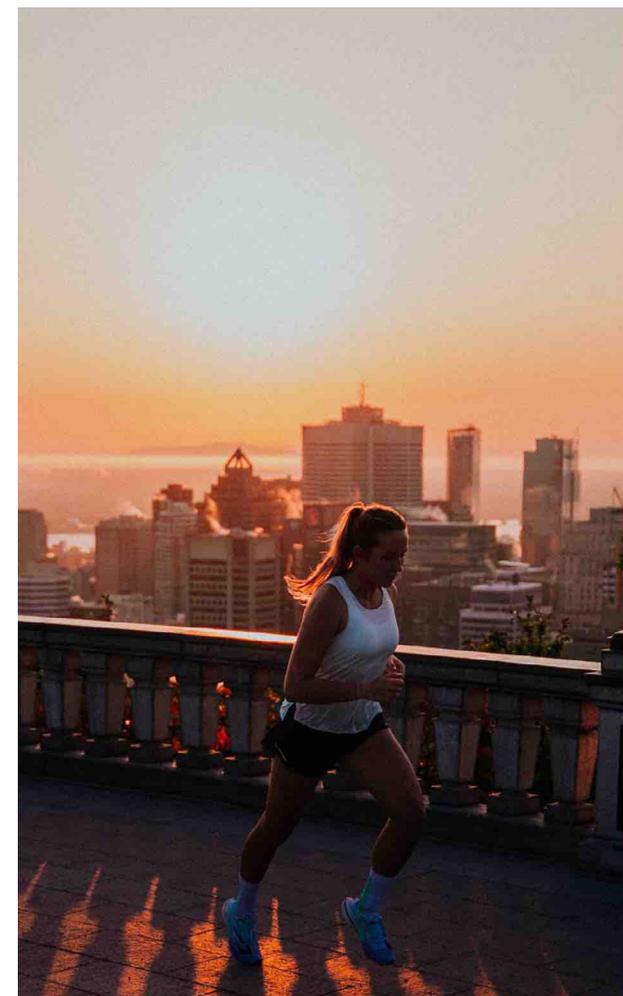
L'année 2010 marque le top départ de l'histoire de KIPRUN, qui devient la signature de la KIPRUN 1000, la première chaussure de running dédiée à la performance de KALENJI, marque née en 2004 dédiée à la course à pied chez DECATHLON.

LA KIPRUN 1000,
PREMIÈRE CHAUSSURE DE RUNNING PERFORMANCE



Huit ans plus tard, la marque KALENJI décide de se concentrer plus spécifiquement sur les besoins des coureurs sur route, en répondant aux besoins des joggeur·euse·s et des runner·euse·s en quête de performance et qui se challengent sur courte et longue distance. C'est ainsi que démarre en 2018, la nouvelle histoire de l'entité KIPRUN, constituée d'une équipe de 21 passionné·e·s de course à pied dédiée à la performance.

LA KD900 X,
PREMIÈRE CHAUSSURE À PLAQUE CARBONE DE KIPRUN



Au même moment, le trail explose en tant que sport incontournable de la course à pied. EVADICT, l'entité dédiée à la pratique du trail chez DECATHLON, est lancée.

C'est en 2021 qu'EVADICT devient officiellement LA marque de trail incontournable pour tous les amoureux·ses de trail, sur tous les terrains, courte et longue distance, avec une équipe de 20 traileur·euse·s et traileurs expert·e·s et passionné·e·s.



KIPRUN devient quant à elle LA marque de running axée exclusivement sur la performance et l'athlétisme, regroupant 40 passionné·e·s travaillant à la Conception des produits répondant aux besoins des coureur·euse·s dans l'atteinte de leurs objectifs, et de leurs propres records !

Une nouvelle page s'est ouverte dans l'histoire du running chez DECATHLON.

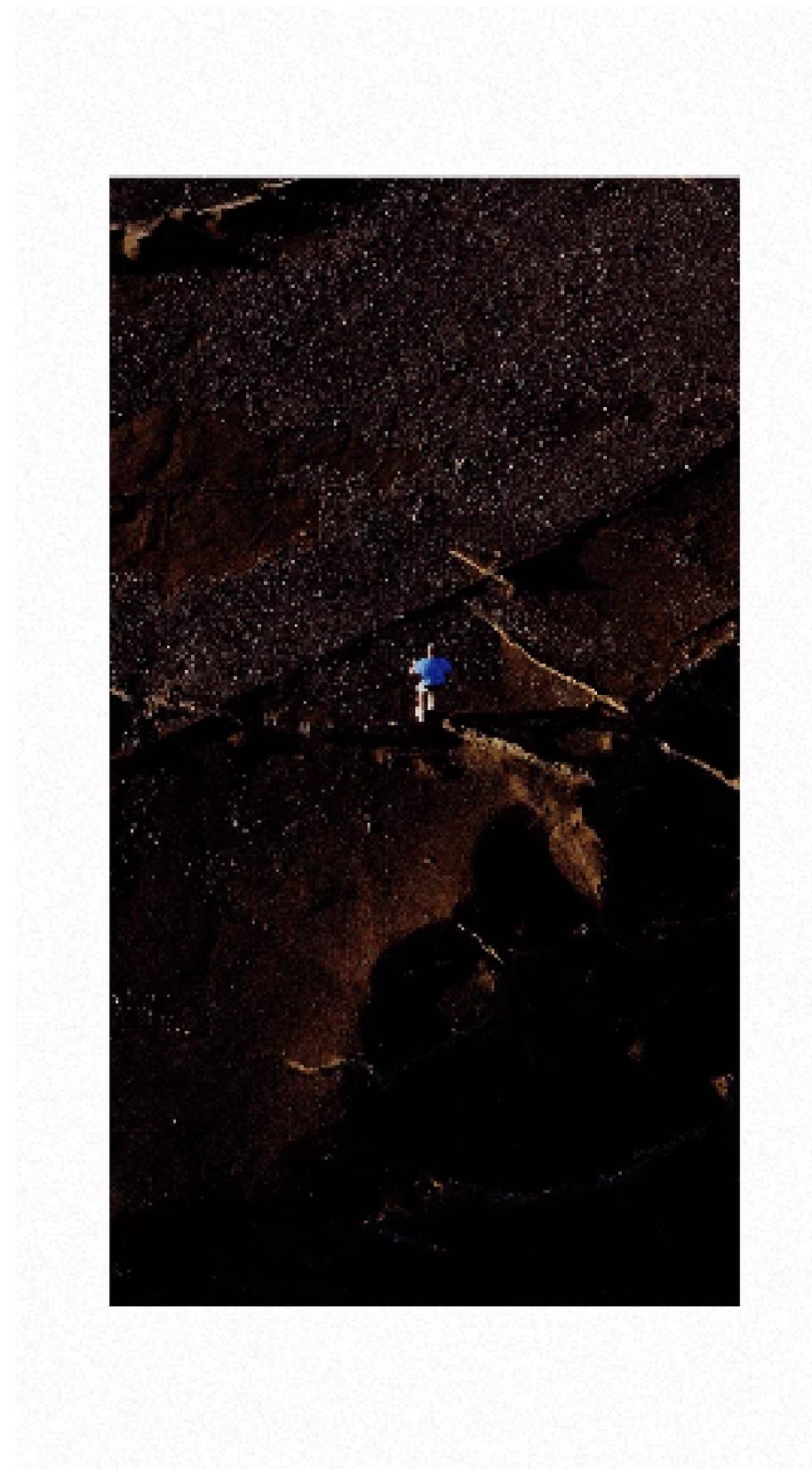
Les équipes dédiées au trail, à la course sur route performance, et au jogging, ont souhaité mettre en commun toutes leurs compétences, toute leur passion, au service d'un seul et même projet, en réunissant les 3 marques sous un seul et même drapeau : KIPRUN.

Les technologies qui étaient développées jusqu'alors pour la course sur route vont pouvoir bénéficier au trail, et vice-versa.

C'est également toute l'expertise de nos athlètes professionnel·le·s de trail, d'athlétisme et de course sur route qui servira désormais l'excellence produits... et qui bénéficiera à tous nos amoureux·ses de la grande famille du running !

Une union entre les 3 marques qui sonne comme une évidence lorsqu'on sait que 7 personnes sur 10 qui pratiquent la course à pied, pratiquent à la fois le trail et la course sur route*.

*Etude réalisée par Esprit Running / Kantar Media / Uniteam Active (2023)



KIPRUN : une proximité incomparable, pour faire vivre le frisson de la course à pied !

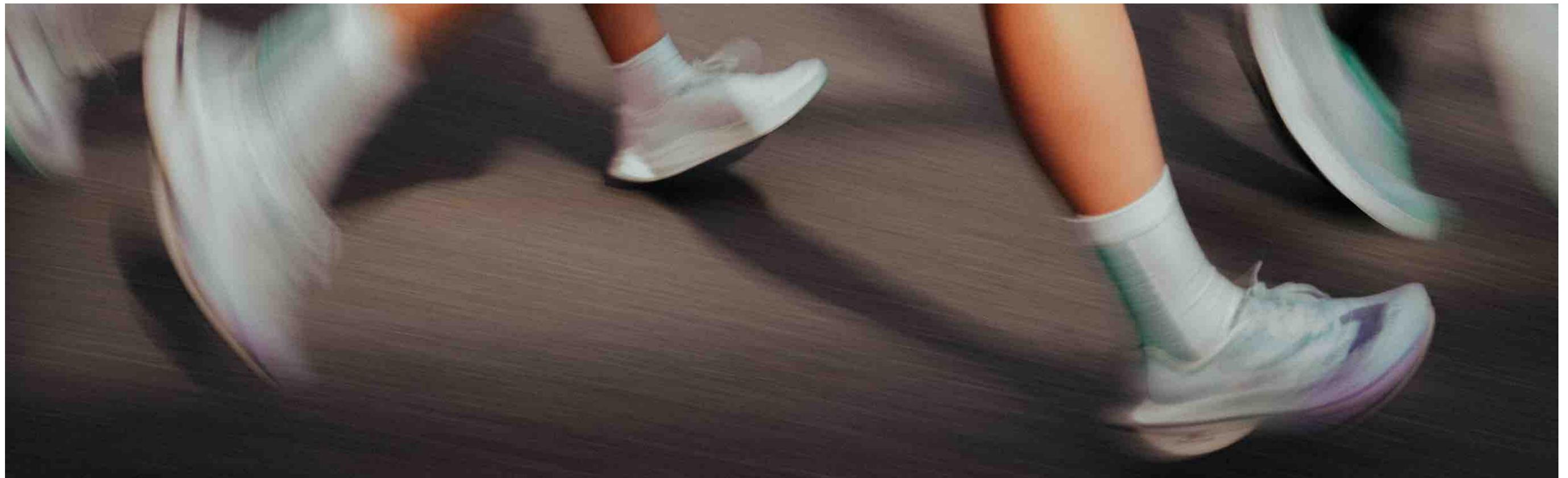
Notre nom "KIPRUN", il résume bien notre mission ! C'est la contraction de "Keep on Running", un mantra qui a sûrement déjà traversé l'esprit de tout trailer ou runner lors d'une course, d'un marathon, d'un trail, ou d'un entraînement, quand on se sent tout simplement au bord de la rupture physique et mentale ! Ce même mantra qui nous rebooste, nous donne le courage et la force d'aller au bout de notre effort.

Car on ne va pas se mentir, courir, ce n'est pas tous les jours une partie de plaisir... Il faut souvent s'accrocher pour accrocher son propre objectif, pour trouver du temps quand on est jeune parent, ou se motiver pour se lancer ou se relancer dans cette

pratique. Une pratique parfois si ingrate, mais ô combien addictive ! Les bonnes raisons de se démotiver ou d'abandonner, elles peuvent parfois prendre le pas sur notre envie de courir... "Keep on Running", c'est la mission que nos équipes se donnent chaque jour pour accompagner, répondre aux attentes et besoins des passionné·e·s de course à pied et de trail. Nos ingénieurs, designers et chefs de produit imaginent des produits toujours plus techniques et astucieux, mais aussi des Services pour faciliter la pratique des runneuses et runners.

KIPRUN, c'est une marque experte et alliée de la pratique de la course à pied, qui couvre 100% de leurs besoins... et leur permet de se concentrer uniquement sur le frisson de la course à pied !

LA KIPRUN KD900X LD,
PETITE SOEUR DE LA KD900 X



Retrouvez le dossier photos
/// ICI ///

