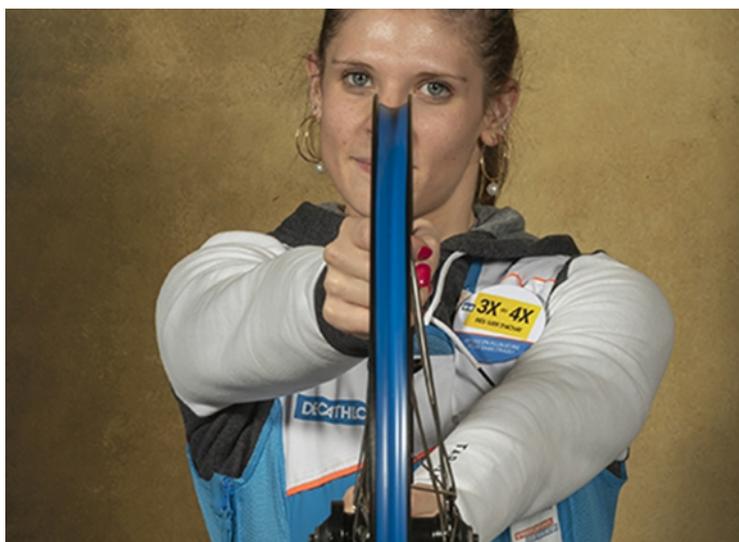




ALLTRICKS – DECATHLON

« PER APPORTARE INSIEME  
L'OFFERTA PIÙ GIUSTA E PIÙ  
AMPIA POSSIBILE »



«Da sempre, la nostra prima volontà è quella di soddisfare gli sportivi di tutti i livelli. Tra questi, i ciclisti ed i runner, con i quali condividiamo la passione per la corsa podistica e per la bici. Il nostro desiderio di rispondere perfettamente alle loro attese è tale che ci spinge oggi a evolvere ancora, a trasformarci per rispondere a tutte le loro necessità» spiega Arnaud Gauquelin, Leader **Decathlon** Francia. «La nostra presenza nel ciclismo è storica; ora cercavamo un partner impegnato e appassionato che ci somigliasse, per poter completare la nostra offerta e permetterci di servire ancora meglio i nostri clienti e praticanti, ovunque essi si trovino» prosegue Gary Anssens, CEO d'**Alltricks**. La start-up specialista della bici, del triathlon e della corsa podistica sul web adesso fa squadra con **Decathlon**. Una nuova squadra tutta francese, dunque, con vocazione locale parallelamente ad una dimensione internazionale. In effetti, **Alltricks** è stata creata nella Valle di Chevreuse nel 2008 e si attesta su una crescita di circa un 20% l'anno in Francia e nel mondo; dal canto suo **Decathlon**, nata ad Englos nel 1976, ha appena aperto un negozio ad Algeri, nel suo 55° Paese di presenza.

«In un mondo dello sport costantemente in rivoluzione, nel quale i clienti sono – a ragione – sempre più esigenti, poiché esperti, noi siamo degli outsiders. Ma degli outsiders che hanno l'intenzione di indossare la maglia gialla alla fine della gara – sostiene Gary Anssens. Da qui nasce l'alleanza assai naturale con **Decathlon**.» **Alltricks** dà quindi il benvenuto oggi nel suo capitale a **Decathlon**. «Anche noi ci vediamo come dei challenger, conferma Arnaud Gauquelin. Abbiamo ascoltato i nostri clienti che desiderano una scelta di marche e gamme più vasta. Con **Alltricks** proporremo l'offerta più giusta e ampia possibile. La nostra evoluzione prosegue in modo ragionato ma rapido grazie a questa alleanza **Alltricks – Decathlon**; un'alleanza più che per ragione, per passione.»



Il tandem intende aggiungere i savoir-faire e le competenze di **Alltricks** e di **Decathlon**.

**Alltricks** è la miglior offerta per soddisfare gli appassionati di ciclismo, triathlon e running, con un livello d'esperienza clienti riconosciuto da tutti, una referenza nel suo campo.

**Decathlon** conta circa 310 negozi animati da venditori e tecnici appassionati e competenti al servizio dei loro clienti.



Gary Anssens, CEO e fondatore di **Alltricks** spiega perché la sua impresa ha scelto l'insegna sportiva: «Nel corso degli ultimi anni siamo stati sollecitati da diversi attori per degli scenari di acquisto, fusione, partenariato strategico. Ma in fondo in fondo, potevamo immaginare un altro matrimonio di quello con **Decathlon**? La risposta era chiaramente no! Con **Decathlon** scegliamo un partner esperto e appassionato, che garantisce a **Alltricks**, la perennità del proprio DNA e che accelera il nostro sviluppo web e omni-canale. **Alltricks** intende proporre la piattaforma digitale più innovante, un'offerta larga, un'esperienza clienti personalizzata con una dimensione comunitaria forte. Siamo estremamente entusiasti all'idea di costruire un progetto globale ambizioso con il leader mondiale che condivide la nostra stessa passione per lo sport».

E Arnaud Gauquelin conclude: «Diremo sempre Sì ai nostri clienti, ogni giorno, ogni minuto, ovunque. Volevamo mettere in relazione i nostri marchi tecnici con i migliori marchi internazionali; con **Alltricks** potremo finalmente farlo.

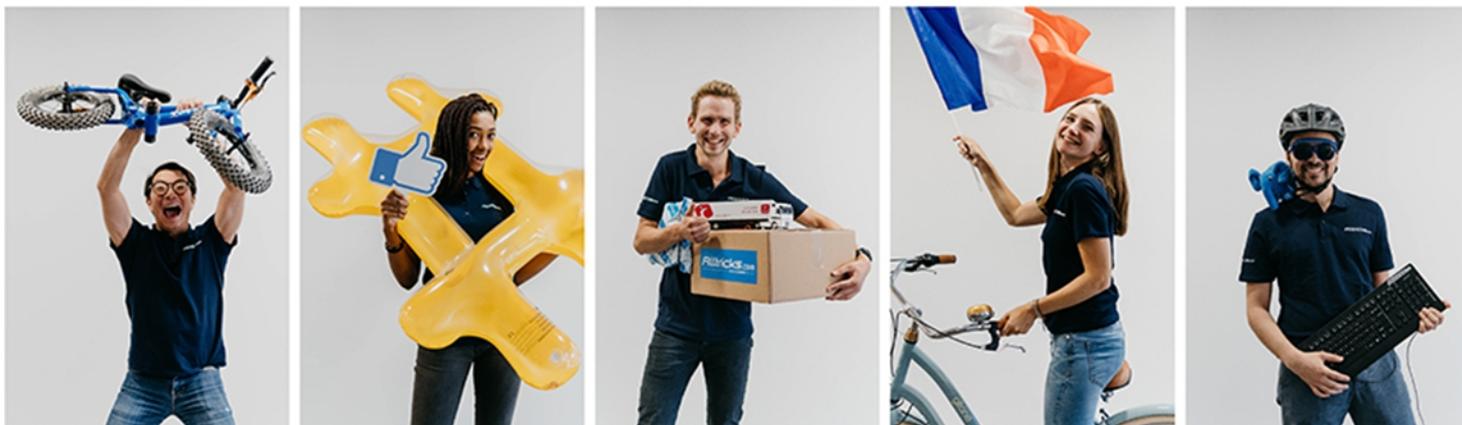
Fino ad ora correvamo spalla a spalla, osservandoci. Adesso corriamo uno per l'altro e, con tutti i nostri fornitori e clienti rispettivi, formiamo un bel plotone, una vera e propria équipe dagli obiettivi comuni e dalle competenze complementari.»



## FOCUS ECONOMICO

**Decathlon**, attraverso questa operazione, acquista le azioni tenute dai fondi Partech Partners, Entrepreneur Venture, 123 IM e l'insieme dei business angels.

Gary ANSENS, che resta CEO d'**Alltricks**, conserva un'autonomia totale ed una parte significativa del capitale, al fianco di **Decathlon**.



## ANCORA QUALCHE DATO...

L'azienda conta 130 collaboratori e gestisce la totalità dei mestieri in interno, tra i quali la logistica, con una piattaforma di 17 000m<sup>2</sup> situata a Châteaudun (28), con la quale garantisce una promessa di consegna in meno di 24h al suo milione di clienti appassionati di sport.

**Alltricks** ha realizzato 65 milioni d'euro di fatturato nel 2018 e dovrebbe avvicinarsi agli 80 milioni d'euro di cifra d'affari nel 2019.

**Decathlon** – che è animato da 90 103 collaboratori in 507 città, e attraverso 1 608 punti di contatto e di vita – ha realizzato un fatturato di 3,4 miliardi in Francia nel 2018, e 11,5 nel mondo, in aumento del 5% rispetto al 2017

#OneBlueTeam #FreeToPlay