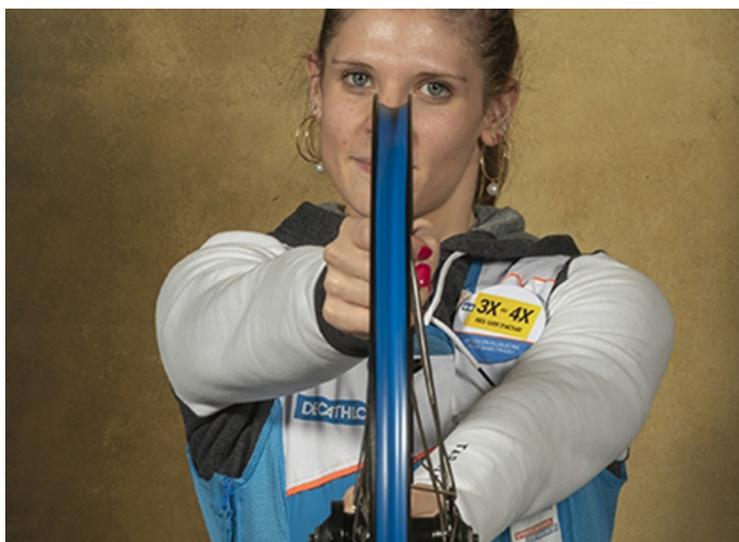




UNIÓN ALLTRICKS – DECATHLON
« PARA BRINDAR JUNTOS
LA OFERTA MÁS JUSTA Y
EXTENSA POSIBLE »



"Nuestra voluntad principal ha sido desde siempre el satisfacer a los deportistas de todos los niveles, y entre ellos, a los ciclistas y corredores ya que con ellos compartimos esta pasión por el ciclismo y el running. Nuestras ganas de cumplir con sus expectativas es tan fuerte que nos impulsa a seguir evolucionando, a transformarnos para cumplir con todas sus necesidades y deseos" explica Arnaud Gauquelin, Líder **Decathlon** en Francia. "Nuestro compromiso con el ciclismo es histórico y buscamos un colaborador apasionado que nos identifique para poder completar nuestra oferta y permitirnos estar cada vez más al servicio de nuestros clientes y practicantes de deporte donde quiera que estén" nos dice Gary Anssens, CEO **Alltricks**, la start-up online especialista en ciclismo, triatlón y running, desde ahora forma equipo con **Decathlon**. Una nueva conformación francesa a la vez local y de dimensión internacional. **Alltricks** ha nacido en Vallée de Chevreuse en 2008 y genera aproximadamente un crecimiento del 20 % por año en Francia e internacionalmente. Y **Decathlon**, que ha nacido en Englos en 1976, acaba de abrir las puertas de su tienda en Alger, siendo este el país número 55 en el que está presente.

"En un mundo de deporte y evolución constante en el cual nuestros clientes son cada vez más exigentes ya que son conocedores, nosotros somos outsiders. Pero outsiders que pretenden llevar la camiseta amarilla hasta el final de la carrera", dice Gary Anssens. Es por esto que se genera esta alianza natural con **Decathlon**". **Alltricks** recibe desde hoy a **Decathlon** dentro de su capital. Hemos escuchado a nuestros clientes y ellos quieren contar con una variedad de marcas y gamas más extensa. Junto con **Alltricks** vamos a brindarles la oferta más justa y extensa posible. Nuestra evolución se desarrolla razonablemente pero a la vez de manera rápida gracias a esta alianza **Alltricks – Decathlon**, la cual representa no solo la razón sino también la pasión".



El tándem comprende la experiencia y la competencia de **Alltricks** y de **Decathlon**.

Alltricks tiene la mejor oferta para satisfacer a los apasionados del ciclismo, triatlón y el running, con un nivel de experiencia con los clientes reconocido por todos. Es una referencia en su sector.

Decathlon cuenta con más de 310 tiendas gestionadas por vendedores y técnicos apasionados, competentes y al servicio de sus clientes.



Gary Anssens, CEO y fundador de **Alltricks** nos explica porqué su compañía ha escogido esta empresa: "En el transcurso de estos últimos años hemos sido solicitados por varios grupos en el marco de la recompra, la fusión o colaboración estratégica. Pero en el fondo, ¿teníamos otra intención que realizar una unión con **Decathlon**? La respuesta era claramente NO! Con **Decathlon**, escogemos un colaborador experto y apasionado que le garantiza a **Alltricks** una larga vida para su ADN y el rápido desarrollo de nuestra web y nuestro desarrollo omnicanal. **Alltricks** desea ofrecer una plataforma digital más innovadora, una oferta más extensa y una experiencia cliente personalizada y con una dimensión comunitaria fuerte. Estamos muy entusiasmados con la idea de construir un proyecto global y ambicioso con el líder mundial que comparte la misma pasión por el deporte".

Y Arnaud Gauquelin concluye: "Le diremos Sí a nuestros clientes, cada día, cada minuto, en todas partes. Queremos conectar nuestras propias marcas técnicas con las mejores marcas internacionales. Con **Alltricks** lo conseguiremos".

Hasta ahora, rodábamos uno al lado del otro observándonos. Desde ahora, rodaremos uno por el otro y, junto con nuestros proveedores y clientes respectivos, formamos un buen pelotón, un verdadero equipo con objetivos comunes y competencias complementarias."



BALANCE ECONÓMICO

Decathlon, mediante esta operación, adquiere las acciones que poseen Partech Partners, Entrepreneur Venture, 123 IM y los fondos de los business angels.

Gary ANSSENS, quien seguirá siendo CEO de **Alltricks**, conserva una autonomía total y una parte significativa del capital junto a **Decathlon**.



EN POCAS PALABRAS...

La empresa cuenta con 130 colaboradores y gestiona el conjunto de sus puestos de trabajo de manera interna, como la logística con una plataforma de 17 000m² situada en Châteaudun (28) desde la cual ofrece una promesa en materia de entregas en menos de 24 horas a su millón de clientes apasionados por el deporte.

Alltricks ha realizado 65 millones de euros de volumen de negocios en 2018 y debería alcanzar los 80 millones de volumen de negocios en 2019.

Decathlon, que es gestionado por 90 103 compañeros de equipo en 507 ciudades y mediante 1 608 puntos de contacto, ha realizado un volumen de negocios de 3,4 millardos en Francia en 2018, y 11,5 a nivel mundial, con un alza de un 5 % con respecto a 2017.

#OneBlueTeam #FreeToPlay