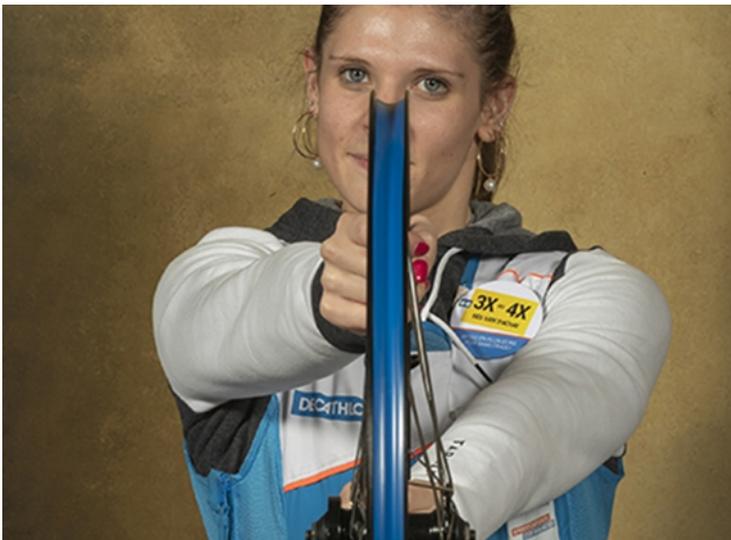


ZUSAMMENSCHLUSS
VON ALLTRICKS UND DECATHLON

„ DAMIT WIR GEMEINSAM EIN
ANGEBOT PRÄSENTIEREN KÖNNEN,
DAS GENAU PASST UND SO
UMFANGREICH WIE MÖGLICH IST “



„Unser größter Wunsch war es seit jeher, Sportler aller Leistungsstufen zufriedenzustellen. Und vor allem Radsportler und Läufer, mit denen wir die Passion fürs Rad und fürs Laufen teilen. Wir streben so sehr danach, ihre Erwartungen zu erfüllen, dass wir uns auch heute noch weiterentwickeln und uns wandeln, um auf all ihre Wünsche und Bedürfnisse einzugehen“, erklärt Arnaud Gauquelin, Leader **Decathlon** in Frankreich. „Wir sind traditionell im Radsport verankert und suchen einen engagierten und passionierten Partner, der uns ähnlich ist, um unser Angebot zu ergänzen und uns zu ermöglichen, unsere Kunden und Sportler noch besser zu bedienen, ganz gleich, wo sie sich befinden“, führt Gary Anssens, CEO bei **Alltricks** fort. Das Start-up-Unternehmen, das als Spezialist für Radsport, Triathlon und Running Produkte im Internet vertreibt, bildet nun ein Team mit **Decathlon**. Das neue französische Gespann ist lokal verankert und zugleich international ausgerichtet. **Alltricks** wurde 2008 in Vallée de Chevreuse gegründet und generiert in und außerhalb Frankreichs pro Jahr ein Wachstum von rund 20%. **Decathlon** wurde 1976 aus der Taufe gehoben, hat gerade eine Filiale in Algier eröffnet und ist nun in 55 Ländern präsent.

„In einer Sportwelt, die fortlaufend revolutioniert wird und in der unsere Kunden als Kenner – zu Recht – immer anspruchsvoller werden, sind wir Außenseiter. Aber wir sind Außenseiter, die sehr wohl wissen, wie man am Ende der Tour im gelben Trikot fährt“, erklärt Gary Anssens. „So ergibt sich unsere Allianz mit **Decathlon** wie von selbst.“ Daher begrüßt **Alltricks** heute **Decathlon** als Anteilseigner. „Wir sehen uns auch als Herausforderer“, bekräftigt Arnaud Gauquelin. „Wir haben verstanden, dass sich unsere Kunden eine immer speziellere Marken- und Sortimentsauswahl wünschen. Durch **Alltricks** präsentieren wir ihnen ein Angebot, das genau passt und so umfangreich möglich ist. Mit der Allianz zwischen **Alltricks** und **Decathlon** entwickeln wir uns besonnen, aber schnell weiter. Und diese Allianz steht für mehr als Besonnenheit – sie ist Ausdruck von Passion.“



Wir sind ein Rennstall, der Know-how und Kompetenz von **Alltricks** und **Decathlon** gut zu bündeln weiß.

Alltricks hat das beste Angebot, um passionierte Radsportler, Triathleten und Läufer zufriedenzustellen. Das Kundenerlebnis des Online-Anbieters findet allseits Anerkennung und setzt Maßstäbe.

Decathlon steht für mehr als 310 Filialen in Frankreich, in denen passionierte Verkäufer und Techniker ihre Kunden kompetent bedienen.



Als CEO und Gründer von **Alltricks** erklärt Gary Anssens, warum sich sein Unternehmen für Decathlon entschieden hat: „In den letzten Jahren wurden wir von verschiedenen Playern angesprochen, die uns Szenarien für Übernahmen, Fusionen oder strategische Partnerschaften unterbreiteten. Aber waren wir überhaupt bereit, uns eine andere Verbindung als die mit et **Decathlon** vorzustellen? Die Antwort lautet ganz klar Nein! Mit **Decathlon** entscheiden wir uns für einen fachkundigen und passionierten Partner, der **Alltricks** garantiert, dass unsere DNA weiterlebt und der unsere Entwicklung im Internet und in der Omnichannel-Vermarktung beschleunigt. **Alltricks** möchte die innovativste digitale Plattform, ein umfangreiches Angebot, das personalisierte Kundenerlebnis und eine starke Community einbringen. Uns begeistert die Idee, ein globales ambitioniertes Projekt mit dem weltweiten Marktführer zu verfolgen, der dieselbe Passion für den Sport teilt wie wir.“

Arnaud Gauquelin merkt dazu abschließend an: „Wir werden unseren Kunden Tag für Tag, Minute für Minute und auf jedem Gebiet mit Ja antworten. Wir möchten unsere funktionalen Eigenmarken mit den besten internationalen Marken verbinden. Mit **Alltricks** können wir das tun.“

Bisher sind wir nebeneinander gefahren und haben uns beobachtet. Von nun an fahren wir gemeinsam und unterstützen uns gegenseitig. Mit allen unseren Lieferanten und Kunden bilden wir ein fantastisches Feld, ein wirkliches Team mit gemeinsamen Zielen und Fähigkeiten, die sich gut ergänzen.“



WIRTSCHAFTLICHE FAKTEN

Mit diesem Schritt erwirbt **Decathlon** jene Aktien, die bisher von den Fonds Partech Partners, Entrepreneur Venture und 123 IM sowie von den Business Angels gehalten wurden.

Gary Anssens bleibt weiterhin CEO bei **Alltricks**. Er wahrt seine uneingeschränkte Autonomie und behält an der Seite von **Decathlon** einen signifikanten Anteil am Kapital.



KURZINFORMATIONEN ZU DEN PARTNERN ...

Alltricks zählt 130 Mitarbeiter und verwaltet alle Arbeitsbereiche selbst, unter anderem die Logistik, für die es eine 17 000 m² große Plattform im zentralfranzösischen Châteaudun unterhält. Eine Million sportbegeisterte Kunden beliefert Alltricks von dort aus bei garantierter 24 Stunden-Lieferung.

Alltricks erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 65 Millionen Euro. 2019 dürfte dieser bei annähernd 80 Millionen Euro liegen.

Decathlon wird von 90 103 Teammitgliedern in 507 Städten und 1 608 Filialen getragen, die lebendige Orte des Austauschs sind. 2018 erwirtschaftete Decathlon in Frankreich einen Umsatz von 3,4 Milliarden. Weltweit waren es 11,5 Milliarden und somit 5 % mehr als 2017.

#OneBlueTeam #FreeToPlay